



“한 해 잘 마무리하시고
행복과 사랑이
가득한 날 활짝 웃는
12월 보내세요!”



“내년에는 더 많은
웃음과 행복을 드리는
KBS N이 되도록
하겠습니다!”

KBS N

m a g a z i n e

VOL.21 DECEMBER. 2017 KBS N



당신을 위한 특별한 선물

*A Special
Gift For You!*

빅잼! 꿀잼! 핵잼의 능력이 펼쳐진다!



꿀잼TV

**양세형의
꿀방공작소**

매주 토요일 오후 1시 30분 **KBS Joy** 방송

KBS N magazine

VOL.21 DECEMBER, 2017 **KBS N**

한국방송의 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 창조성과 전문성을 키워 뉴미디어를 선도하며, 급변하는 미래 방송 환경을 주도하는 일류 방송기업으로 도약해나가고 있습니다.



Cover Story

올해 마지막 호 매거진의 표지를 장식한 KBS N 이향, 염상엽 아나운서, 시청자들에게 행복을 선사하는 선물 같은 KBS N의 의미를 담아 따뜻하고 포근한 연말 분위기를 연출했다.



www.KBSN.co.kr

발행인 이준용
발행일 2017. 12. 4
주소 서울시 마포구 매봉산로 45 KBS미디어센터
전화 02-787-3455
기획 정책기획팀 정운재, 손영주
제작·디자인 DNC www.thednc.co.kr

〈KBS N 매거진〉은 매달 첫째 월요일에 발행됩니다.
매거진에 대한 의견이나 정기 구독, 기사 제보는 메일로 연락주시기 바랍니다.
정책기획팀 pr@kbsn.co.kr
창의적인 기업문화와 트렌디한 정보가 담긴 KBS N 매거진을 온라인 홈페이지에서도 만나보세요.
www.kbsn.co.kr/magazine.do

04

N special 1

힘찬 도약과 새로운 변화, 한 해 이슈를 한자리에!
2017 KBS N 연말 총결산!



06

N special 2

기발하고 획기적인 '화제의 영상'!
KBS Joy <꿀잼TV 양세형의 꿀방공작소>



10

N contents

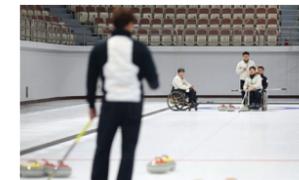
배우 조동혁의 카페X콜라보 도전기
<Cafe 콜라보>



12

Issue

2018 평창 동계패럴림픽 특집다큐 <불꽃처럼 뜨겁게>
KBS N 웹 예능 <지니의 댄싱 뷰티>



14

N program

KBS N이 기획한 믿을 수 있는 체험전!
겨울에는 따뜻하고 안전한 실내놀이터에서 놀자!



16

Zoom in

'독도원정대'의 대한민국 동쪽 땅 끝
탐방 도전기!



18

N people

누구보다 뜨겁고 치열했던 2017년을 보낸
신입 사원 1년차, KBS N을 말하다!

20

N news

KBS N 이준용 대표,
'한국방송채널진흥협회' 출범
새로운 플랫폼으로 도약을 알리다!

22

Notice

KBS N 김기웅 아나운서,
웅터뷰로 WKBL 알리기!



서로 배려하고 신뢰하며
작은 말 한 마디 일지라도 서로에게 기쁨을 주는
선물 같은 좋은 만남이고 싶습니다.
- 부테루웨그리

힘찬 도약과 새로운 변화, **KBS N** 한 해 이슈를 한 자리에!

Hot Issue
2017
2017 KBS N 연말 총결산!

2017년 한 해 괄목할 만한 성과를 이뤄낸 KBS N. 한 땀 한 땀 정성들여 제작한 자체제작 프로그램부터 다양한 사회·문화 사업과 캠페인들까지 그동안의 소중한 결실을 한 자리에 모아 보았다. 연말을 맞아 KBS N 매거진이 선정한 주목할 만한 KBS N 5대 연말 총결산을 만나보자!

01 타임 슬립, 뷰티, 연예 등 다양한 자체제작 콘텐츠, 시청자 강타!

KBS-KBS N이 공동제작한 예능드라마 <고백부부> 웹메이드 드라마로 흥행 성공

KBS N이 공동제작에 참여한 <고백부부>가 연장 요청을 받을 만큼 큰 인기 속에서 종영을 맞았다. 시청자들을 웃고 울리는 배우들의 열혈 연기와 섬세한 연출, 감동과 웃음이 있는 줄거리로 큰 사랑을 받은 <고백부부>는 하반기 대표 웹메이드 작품으로 손꼽히며 KBS 드라마 왕좌의 위엄을 세웠다.

<닥터하우스>, <엄마의 소개팅> 자체제작 프로그램 KBS 2TV 전격 편성
KBS Joy 채널 자체제작 프로그램 강제 집 다이어트 프로젝트 <닥터하우스>와, 홀로 지내는 스타의 엄마에게 남자친구를 소개해주는 신개념 버라이어티 <엄마의 소개팅>이 KBS 2TV에 편성되며 지상파 역진출에 성공했다. 두 프로그램은 시대의 트렌드를 반영하는 신선한 기획과 세대를 아우르는 감동으로 시청자들에게 웃음과 감동을 선사했다.

연예계 이슈와 전문 뷰티 프로그램 등 다양한 시도 눈길
KBS Drama 채널은 연예계 이슈를 다양한 관점에서 재해석해보는 연예사 토크 프로그램 <타임슬립 연예사(史) 주간TV>와, 2013년 이후 매 시즌 새로운 이슈를 만들어내고 있는 장수 대표 뷰티 프로그램 <뷰티바이블>을 선보이며 참신한 시도를 이어갔다.

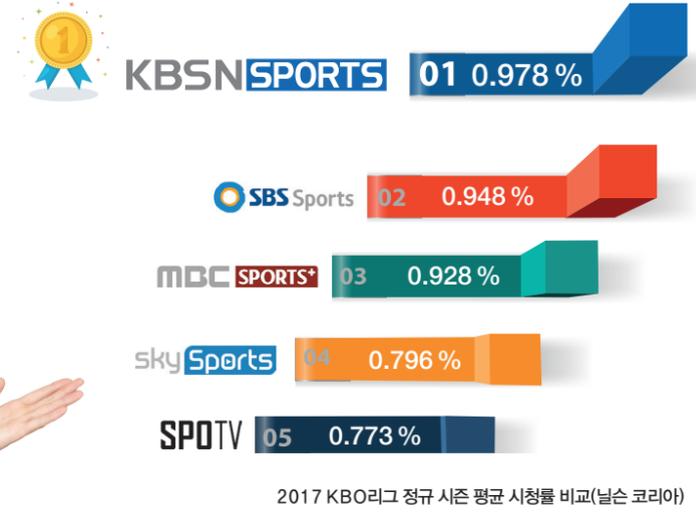


02 자체제작 프로그램 최고 시청률 경신 드라마, 스포츠 중계 시청률 1위 굳건!

KBS Joy 자체 제작프로그램 중 최고 시청률! <차트를 달리는 남자>
토요일 오후를 책임지는 <차달남>이 조이 채널 타깃 시청률을 견인하는 자체제작 프로그램으로 성장했다. 세상을 들썩인 사회문제, 풀리지 않는 미스터리 등 구미를 당기는 자극적인 주제를 랭킹화하여 보여주는 <차달남>은 MC 이상민과 조우종이 남남 케미를 선보이며 인기를 이어가고 있다.

KBS Drama 채널 상반기 지상파 계열 3사 드라마 채널 중 1위 수성
2017년 6월까지 지상파 계열 드라마 3사(KBS Drama, MBC Drama, SBS Plus) 중 KBS Drama가 누적 가구 시청률 0.530%(닐슨 코리아)로 단연 1위에 오르며 독보적인 경쟁력을 입증했다.

KBS N SPORTS, 2017 KBO리그 정규 시즌 시청률 전체 1위!
KBS N SPORTS가 프로야구 중계 5개 채널 중 지난 10월까지 6개월간 시청률 집계 조사에서 평균 0.978%를 달성하며 프로야구 중계의 정상을 지켰다. 총 17대의 카메라를 설치해 180도 화면을 보여주는 수준 높은 중계기술과, 야구 원조 매거진 <알럽베> 등 다방면으로 야구를 즐기는 방법으로 시청자들의 호응을 얻고 있다.



03

새로운 발상, 새로운 시도
OTT 채널 및 디지털콘텐츠 제작

‘Always be with you’ OTT 채널 KBS N 플러스 론칭

KBS N은 지난 6월 새로운 플랫폼인 OTT 채널 KBS N 플러스를 개국했다. 1,000여 편의 KBS N 오리지널 콘텐츠를 보유하고 있으며, 시청자의 라이프 스타일에 최적화된 시간 대별 맞춤 편성을 제공한다. KBS N 플러스는 LG유플러스 비디오포털, 현대 HCN 에브리온TV를 통해 이용할 수 있다.

디지털 전용 콘텐츠 제작 및 유통의 변화

KBS N은 급변하는 미디어 환경에 발맞춰 디지털 전용 콘텐츠에 높은 선호도를 보이는 시청자들을 위해 <신상남녀>, <운전의 제왕>, <성성정보통>, <카페 콜라보> 등의 신선한 웹 예능 프로그램들을 선보였다. 다양하고 차별화된 콘텐츠로 중무장한 KBS N 웹 예능은 내년이 더욱 기대된다.



04

스포츠 빅 이벤트와 국제행사까지
국내를 넘어 세계로 뻗어나가는 KBS N!

<한국-태국 여자배구 올스타 슈퍼매치> 개최

한국프로배구 주관 방송사인 KBS N은 한국배구연맹과 함께 지난 6월 <한국-태국 여자배구 올스타 슈퍼매치>를 개최했다. 여자 배구 인기가 세계 최고 수준인 태국 현지에서 열린 만큼 뜨거운 관심과 열기 속에 열린 올스타 슈퍼매치는 양국에 동시 생중계되었으며, KBS N은 국내 배구 팬을 위해 슈퍼매치 관전, 선수단 팬 미팅, 기념품 증정 등이 포함된 올스타 슈퍼매치 방콕여행상품을 기획해 배구 팬들의 눈길을 끌기도 했다.

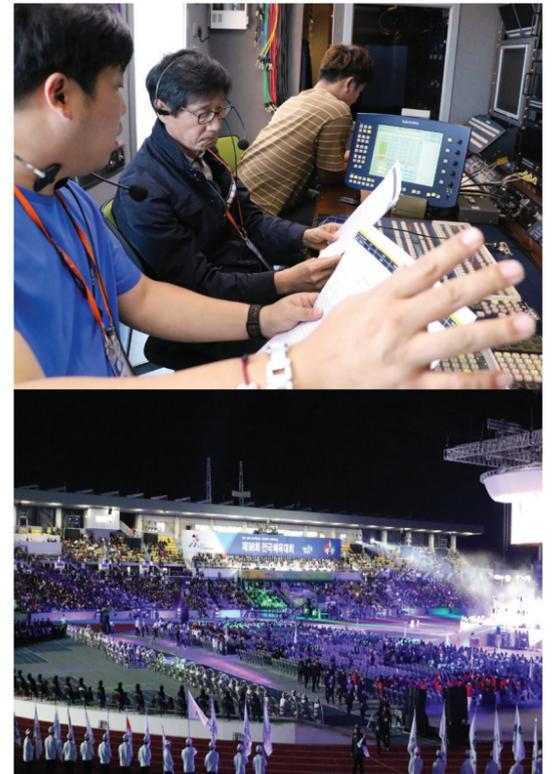


KBS N <제98회 전국체육대회> 주관 방송사로 활약

KBS N이 <제98회 전국체육대회>에 주관 방송사로 참여했다. 개·폐회식을 비롯해 수영, 태권도, 양궁, 씨름 등 15개 종목을 KBS N SPORTS 채널을 통해 성공적으로 생중계 했다. KBS N은 150여 명의 전문 제작 인력 투입과 4D 리플레이 카메라 등의 첨단 장비를 통해 전국체육대회의 생생한 감동의 순간을 시청자들에게 전달했다.

<호찌민-경주세계문화엑스포 2017> 성공적인 개최

KBS N은 지난 11월 11일 베트남 호찌민에서 개막한 '호찌민-경주세계문화엑스포 2017' 총괄 대행사로서 23일간의 대장정을 성공적으로 마무리했다. 특히 한·베 패션쇼에 KBS N 조은지 아나운서를 비롯해 폐막식엔 신승준 아나운서가 사회로 나서 눈길을 끌었다.



05

따뜻한 시선으로 세상을
품는 KBS N

KBS N-KT스카이라이프 독도 사랑 캠페인 공동 실시

대국민 독도사랑 문화정착을 위해 KBS N이 나섰다. 독도 실시간 영상관 보급사업을 추진해오던 KBS N은 8월 KT스카이라이프와 업무협약을 맺고 KT스카이라이프 TV채널 연동형 데이터방송 서비스인 굿샷을 개설했다. 또한 독도원정대를 발족하며 독도를 생활 가까이에서 체험하고 즐길 수 있는 다양한 계기를 마련했다.

어린이 실내놀이터 체험전 추진

KBS Kids는 방학 시즌을 맞아해 매년 영유아, 초등학생을 대상으로 한 국내 최대 어린이 실내놀이 체험전을 개최하고 있다. 대형 놀이기구와 레이싱 자동차, 물 위에서 즐기는 페달보트 등 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 초대형 규모의 실내놀이터로 꾸며진 <키즈월드>는 30만 명 이상의 관람객을 끌어 모으며 큰 인기를 누리고 있다.



기발하고 획기적인 '화제의 영상'!



꿀잼TV

양세형의 짤방공작소

전 세계에서 생산되는 재기 발랄한 콘텐츠를 더 많은 사람들과 공유할 수 있는 예능 프로그램은 없을까? 예능 대세 양세형이 기발하고 획기적인 인터넷 콘텐츠에 촌철살인 코멘트를 더한 웃음 폭탄을 들고 찾아왔다. 온라인에서 최신 화제의 영상과 1인 미디어 인터넷 스타를 신선한 시각과 구성으로 담아낸 KBS Joy <꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>를 소개한다.



화제의 영상과 인터넷 스타를 만나다!

<꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>는 화제의 영상과 이야기거리를 모아 복잡한 머릿속을 비울수 있는 새로운 감각의 웃음을 선사한다. 귀엽고 친근한 외모에 재치 있는 입담으로 사랑받으며 각종 예능 프로그램에서 맹활약 중인 양세형이 짤방공작소의 소장으로 MC를 맡았다.

짤방공작소의 아지트에서 재미있고 신기한 영상들을 연구하는 그는 제작진과 고심해 선정한 콘텐츠로 세 편의 코너를 선보인다. 첫 번째 코너 '이 주의 짤방'은 MC 양세형이 선정한 화제의 영상이다. 언어 파괴와 10대 문화 사이에서 논란을 불러일으키고 있는 급식체, 부산경찰청에서 가짜 몰카를 만든 배경 등 흥미진진한 정보와 이야기를 소개한다.

두 번째 코너 '베스트 짤방 퍼레이드'에서는 연예인들 사이에서 새롭게 유행하고 있는 더빙 영상, SNS에서 수많은 '좋아요'와 '공유'를 기록한 말하는 동물 영상 등 키워드만 봐도 궁금해지는 영상들을 다룬다.

시청자들이 본격적으로 참여하는 코너도 준비했다. '나도 짤방 스타'에서는 온라인에서 화제가 된 인물을 직접 만나 그 인물의 영상을 함께 감상하고 주인공과 영상 통화 혹은 스튜디오 인터뷰를 진행한다. '시청자 제보 짤방'은 말 그대로 전 세계의 시청자들이 보내오는 영상을 엄선해 소개하는 코너다. 보고 있으면 웃음이 절로 나는 동물들, 귀여운 아기들, 일상 속의 신기하고 재미있는 순간 포착 영상으로 구성한다.



공감 가득한 일상의 자연스러운 웃음을 전하다

오늘날 1인 미디어 시대에 일반인이 직접 포착한 일상 속 명장면은 그 범위에도 제한이 없다. <꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>는 매일 쏟아져 나오는 영상을 짤방공작소만의 기준과 시각으로 선별하고, 1인 미디어를 많이 경험하고 잘 이해하는 MC 양세형은 시청자들과 깊이 공감할 수 있는 시선으로 프로그램을 이끈다.

기존 방송 프로그램에서는 보기 힘들었던 독특한 소재와 구성으로 더욱 신선한 재미를 선보이는 <꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>. 이 시대를 살아가는 사람들이 자연스럽게 만들어내는 화제를 다루며, 바빠서 지나치기 쉬운 일상의 순간을 포착해 있는 그대로의 웃음을 전달할 <꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>로 전 세계의 유머와 트렌드를 한 눈에 살펴보자.

방송시간 매주 토요일 오후 1시 30분 KBS Joy 방송

화제 중심 급식체? 가짜 몰카? 말하는 동물까지? 연구소장 양세형과 함께하는 빅잼 꿀잼 핵잼 짤방 퍼레이드! 재미 인정? 어 인정! <꿀잼TV 양세형의 짤방공작소>



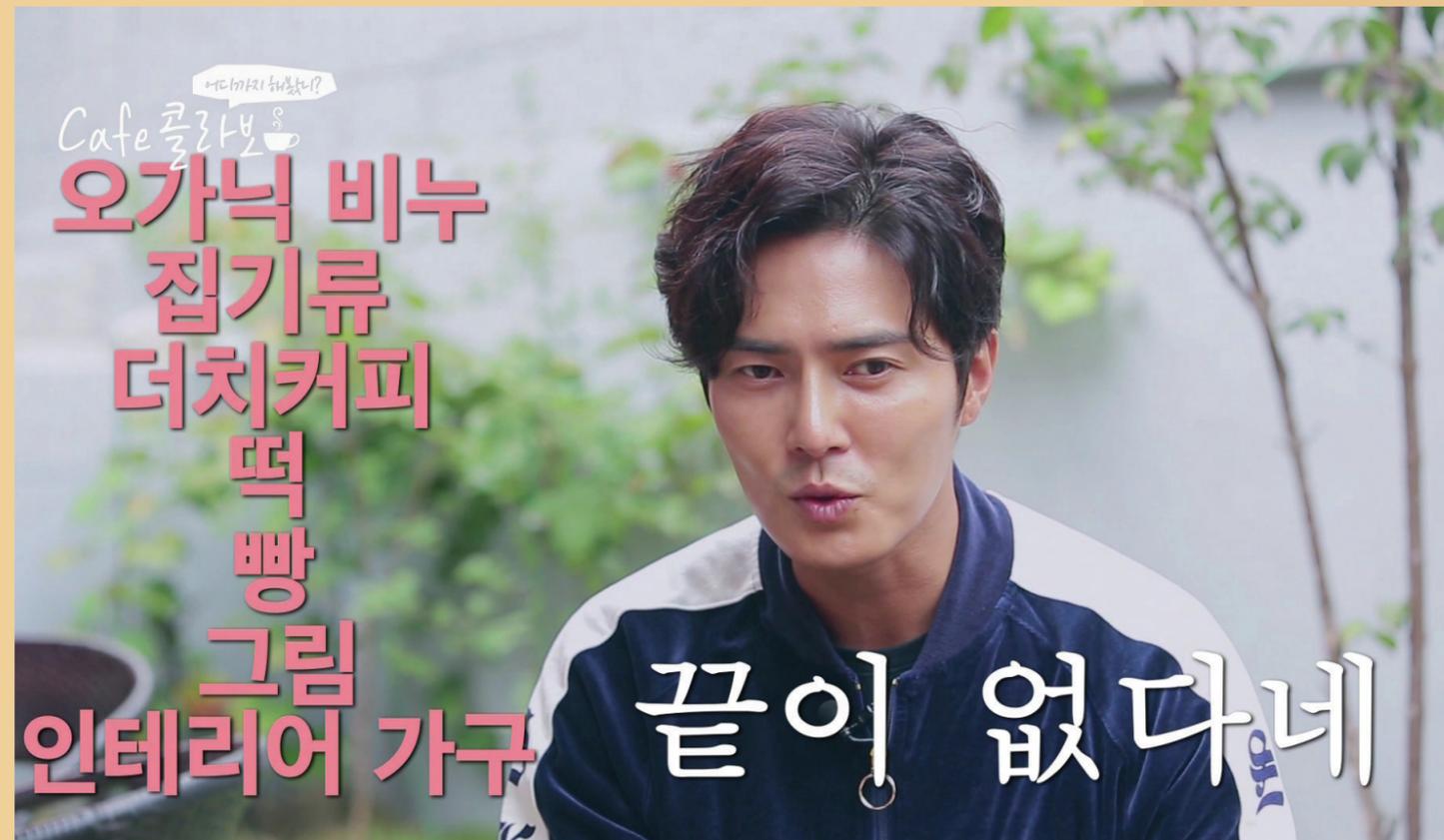
“이 세상 모든 것을 콜라보해주마!”

배우 조동혁의 카페X콜라보 도전기 어디까지 해봤니? <Cafe 콜라보>

배우 조동혁이 커피는 물론, 카페 인테리어부터, 디저트, 그림 등 다양한 소품을 콜라보 하는 세상에 없던 특별한 카페 만들기 도전장을 내밀었다. 조동혁이 스스로의 인맥을 동원해 다양한 업종과 콜라보를 시도하는 과정을 그린 KBS N 웹 예능 <Cafe 콜라보>. 그는 과연 어디까지 카페 콜라보를 이뤄낼 수 있을까? 특별한 카페 주인 조동혁의 좌충우돌 카페 개업 스토리가 <Cafe 콜라보>에서 펼쳐진다!



C



없는 것 빼고 다 있다! 조동혁의 리얼 'Cafe 콜라보'

지난 11월, 한남동 허름한 건물이 있던 자리에 카페가 오픈했다. 배우 조동혁이 13년간 배우로 살아오면서 맺은 인맥을 총 동원하고, 다양한 업종과 콜라보를 시도하며 새로운 개념의 '콜라보 카페'를 구상해 실제 카페 문을 연 것이다. 맛있는 커피는 기본이고 디저트, 그림, 떡, 빵, 꽃, 오가닉 캔들, 가구, 건강 주스, 표고버섯 등 없는 거 빼고 다 있는 흡사 '마트' 같은 카페다. 들어가자마자 감탄을 자아내는 카페의 풍경을 보고 있노라면, 그가 어느 한계까지 콜라보를 이뤄낼 수 있을 지 궁금증이 생기기도 한다.



배우 조동혁은 오직 몸으로 뛰어 콜라보를 이뤄냈다. 하지만 그에게도 고난이 있었으니, 콜라보 아이템 선정부터 커피 레시피 개발, 홍보, 훈남(?) 스태프 모집 등 준비해야 할 일들이 태산이었던 것. 1, 2화 에피소드에서는 카페 사장을 꿈꾸며 찾아간 부동산에서 '빈약한 주변 상권'이라는 절망적인 이야기를 듣지만, 이에 굴하지 않고 떡집 사장님을 초빙해 직접 여러 가지 떡을 맛보며 콜라보 카페를 향해 착실하게 걸음을 내딛는다. 이후에는 몇 달째 제자리걸음인 인테리어 공사현장을 찾아가 답답한 마음에 담당자에게 컴플레인을 걸며 카페 개업이 쉬운 일이 아니라는 사실을 깨닫게 된다. 촉박한 시간 때문에 도움을 받고자 절친이자 CEO로 활동 중인 가수 오병진을 찾아가지만 잔소리만 듣고 오는 그의 모습까지, 애잔함이 느껴질 만큼 산전수전을 겪는 그의 카페 개업기는 웹 예능 <Cafe 콜라보>를 통해 공개된다. 카페 오픈 준비, 가구 디자이너, 플로리스트, 비주류 화가와와 콜라보 등 총 10편의 에피소드에 조동혁의 희로애락이 담겼다. 특히 오랜 절친인 조동혁과 오병진의 폭발하는 브로맨스와 훈남들의 치열한 스텝 오디션은 눈과 귀를 즐겁게 한다. 색다른 콜라보의 매력을 느끼고 싶는가. 웹 예능 최초의 콜라보 카페 제작현장을 담은 <Cafe 콜라보>로 당신을 초대한다.

a



<Cafe 콜라보> 네이버TV 매주 목요일 공개



2018 평창 동계패럴림픽 특집다큐 〈불꽃처럼 뜨겁게〉

평창 동계패럴림픽 D-100일을 기념해 KBS N이 특별한 이벤트를 준비했다. 꿈을 포기하지 않은 사람들의 특별한 도전을 담은 KBS 1TV 특집다큐 〈불꽃처럼 뜨겁게〉를 제작한 것. 이는 KBS N SPORTS 채널을 통해서 다시 한 번 방영되며 패럴림픽에 대한 관심과 의미를 되새기는 계기를 마련했다. 수많은 사연을 뒤로하고 가슴에 태극 마크를 단 휠체어컬링 대표팀의 그 감동적인 휴먼드라마를 만나보자.



2018 평창 동계 패럴림픽 휠체어컬링 국가대표팀 선수 5인과 백종철 감독 등 스태프팀

2018년 평창에서 금메달을 목에 건 우리를 만나게 될 것이다.



휠체어컬링 국가대표팀 차재관 선수

꿈을 포기하지 않는 사람들의 특별한 도전

지난 11월 29일 방송된 KBS 1TV 특집 다큐 〈불꽃처럼 뜨겁게〉는 신체적 장애와 편견을 극복하고, 세계무대를 제패할 꿈을 안고 구슬땀을 흘리며 훈련에 매진하는 휠체어컬링 종목 대한민국 대표팀의 이야기를 담았다.

휠체어컬링 국가대표팀의 밀착 심층 취재를 통해 생소한 휠체어컬링은 물론, 패럴림픽에 대한 대중적 관심을 이끌어낸 특집 다큐 〈불꽃처럼 뜨겁게〉. 우리나라 휠체어컬링 팀은 2010년 밴쿠버 패럴림픽에서 은메달을 따내는 등 기적 같은 성과를 이뤄내 왔다. 휠체어컬링 종목에 출전하는 대한민국 대표팀의 목표는 '퍼펙트 골드'다.

지난 6월 최종 국가대표 선발전을 통해 총 5명의 태극전사가 휠체어 컬링팀 대표로 선발되었고, 2007년 창춘 동계아시안게임 금메달리스트인 백종철 감독부터 트레이너, 코치, 멘탈 코치까지 드림팀을 이룬 이들은 '땀은 배신하지 않는다'는 믿음 하나로 여기까지 왔다.

열악한 환경 속에서 비장애인보다 몇 배나 고된 훈련을 견디며 같은 꿈을 꾸는 이들의 이야기는 짙은 감동을 자아낸다. 내레이션을 맡은 배우 안재욱의 친근한 목소리가 감동을 더했고, 2006년부터 장애인 선수들을 기록해온 사진작가 조세현이 휠체어컬링 대표팀을 모델로 삼아 사진전을 연 이야기도 따뜻하게 담아냈다.

2018 평창 동계올림픽이 막을 내린 후 시작되는 패럴림픽. 그들의 더 뜨거운 도전과 승부는 과연 어떤 감동의 이야기를 만들어 낼까.



SNS 스타의
핫 트렌드 뷰티 노하우!

KBS N의 새로운 웹 예능 〈지니의 댄싱 뷰티〉



‘뷰티 크리에이터 지니’가 알려주는 화제의 뷰티팁!

맛집, 여행지, 가벼운 일상 이야기를 넘어 전문적인 패션, 뷰티 정보가 모바일 콘텐츠의 핫 트렌드로 떠오르고 있다. 〈지니의 댄싱 뷰티〉는 패션, 뷰티 정보를 적극적으로 소비하고 공유하는 1020 세대 시청자를 직접 겨냥한 콘텐츠다.

SNS에서 수많은 팔로워를 확보하며 뷰티 크리에이터로 활약하는 지니는 아이돌 메이크업과 댄스를 따라하는 영상으로 인스타그램, 페이스북 등에서 큰 인기를 얻고 있는 SNS 스타. 메이크업에 관해 풍부한 경험과 팁을 가지고 있으며, 톡톡 튀는 성격과 재치 있는 입담이 매력적인 캐릭터로, 일반 소비자들의 눈높이에 맞춘 쉽고 재미있는 설명으로 폭넓은 공감대를 형성해왔다.

〈지니의 댄싱 뷰티〉는 스타 메이크업에 대한 궁금증을 포함해 무대 메이크업을 배우고 의상, 댄스까지 재연해야하는 미션을 5분 내외의 영상으로 매주 한 편씩 선보인다. 먼저 회차마다 따라할 스타 메이크업을 미션으로 선정하고 스타의 메이크업 포인트 분석, 스타의 화장법과 뷰티 팁을 알기 쉽게 소개하면서 화장을 재연한다. 화장을 완성한 후에는 무대 의상까지 완벽하게 갈아 입고 커버 댄스로 마무리한다.

〈지니의 댄싱 뷰티〉는 KBS W 채널과 KBS N의 웹, SNS 등 뉴 미디어 채널을 통해 이용자들을 찾아갈 예정이다.



KBS N이 기획한 믿을 수 있는 체험전!

겨울에는 따뜻하고 안전한 실내놀이터에서 놀자!

추위 걱정, 안전 걱정 없이 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 초대형 규모의 실내놀이터가 개장했다.
KBS N이 준비한 오감을 만족시키는 다양한 체험이 가득한 실내놀이터 2곳을 소개한다.



레이싱 키즈월드 룰루랄라 시즌2



01

6,400평 국내 최대 규모의 실내 어린이 체험전

상상체험 키즈월드 & 레이싱 키즈월드

아이들의 즐거운 겨울방학을 책임지는 상상체험 키즈월드 시즌 6이 업그레이드 되어 찾아왔다. 6,400평 규모의 KINTEX에서 열리는 겨울시즌 상상체험 키즈월드에서 짜릿한 스피드를 즐길 수 있는 40m 길이의 초대형 실내설매장과 안전체험, 바이킹이 아이들을 맞이한다. 모험심을 자극하는 정글짐과, 네모난 블록들로 만드는 차곡차곡 블록놀이, 회전그네, 미니기차를 비롯한 플레이그라운드존, 오감체험장까지 다채로운 시설이 마련되어 있다. 실내설매장 바로 옆 1전시장 1홀에서는 레이싱 키즈월드 룰루랄라 시즌2가 오픈한다. 요리조리 직접 운전하는 재미가 있는 미니카와 내 손으로 직접 운전 연습을 해볼 수 있는 운전 체험장, 재밌는 DJ의 멘트로 두 배 더 신나는 빙글빙글 디스코 팡팡 등이 어린이 관람객들을 기다리고 있다.

TIP

장소	일산 KINTEX 제1전시장
일시	2017년 12월 1일(금)~ 2018년 2월 11일(일)
입장료	소인 20,000원 대인 18,000원 (정상가 기준)



02

스팩터클한 다양한 체험이 가득한 어린이 체험전!

출발키즈드림팀



추운 겨울 따뜻한 실내에서 즐겁게 놀 수 있는 대규모 키즈월드 체험놀이터 '출발키즈드림팀'이 서울, 부산, 대전, 창원에 이어 인천 송도 컨벤시아에 상륙했다.

출발키즈드림팀은 6개 대륙존을 구성하여 세계의 미션을 수행하는 스토리가 있는 컨셉으로, 다양한 세계문화를 체험하고 흥미를 유발하는 신개념 체험놀이터다. 한 달 평균 입장객 수만 5만여 명에 달할 정도로 많은 인기를 끌고 있는 '출발키즈드림팀'은 KBS 2TV <생방송 아침> 프로그램에 소개되며 이미 서울과 수도권에서 감증을 받은 만족도 1위의 어린이 체험전이다.

놀이기구가 설치된 곳곳에는 후토스를 비롯한 KBS Kids 캐릭터들로 꾸며져 있어 아이들의 눈길을 끌고 있으며, 무엇보다 안전을 우선으로 한 다년간의 운영경험과 엄격한 관리로 부모들의 굳건한 지지를 받고 있다.

스릴 넘치는 폴짝폴짝 유로벤치와 레일설매, 두뇌와 감성발달에 좋은 블록놀이와 인간인형뽑기, 회전그네, 신체발달을 위한 낚시놀이, 팽이놀이까지 다양한 테마의 대형놀이구들이 아이들을 반기는 체험놀이터에서 다 함께 키즈드림팀 멤버가 되어 신나는 세계여행을 떠나보는 것은 어떨까.

TIP

장소	송도컨벤시아 전시장 1홀
일시	2017년 12월 16일(토)~ 2018년 3월 4일(일)
입장료	소인 18,000원 대인 16,000원 (정상가 기준)





‘독도원정대’의 대한민국 동쪽 땅 끝 탐방 도전기!

이름만 들어도 가슴 뭉클한 우리 땅, 독도. 지난 11월 2일 KBS N과 KT스카이라이프가 공동으로 주최한 ‘독도원정대’가 우리 땅 독도 방문에 도전했다. ‘독도원정대’는 양사가 공동으로 진행하고 있는 독도사랑 캠페인의 일환으로, 크라우드 펀딩에 직접 참여한 부모와 자녀, 부부 등 40명으로 구성됐다. 오로지 독도 땅을 밟겠다는 간절한 소망 하나로 육로와 항로를 거쳐 멀고 험한 원정길에 나선 그들의 독도 방문기에 KBS N 매거진이 함께했다.



10:00
14:00
19:00

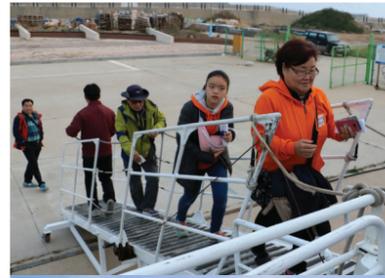
1일 차, 멀고 험한 원정길에 나서다

10:00 울진 후포항→울릉도 출발
설렘 반, 걱정 반 울릉도로 향하는 원정대

13:00 울릉도 도착
독도원정대 울릉도 도착!

14:00 울릉도 탐방 진행 (도동-사구미-통구미 등)
울릉도 곳곳을 탐방하는 원정대

19:00 대한민국의 섬, 독도 바로 알기 강연
독도박물관 고윤정 학예연구사의 강연



[독도사랑 캠페인]
국내 유일 위성방송사업자인 KT스카이라이프와 독도 실시간 영상을 보급하는 KBS N은 지난 8월 대국민 독도사랑 문화 정착을 위한 ‘독도사랑 캠페인’을 공동 추진하는 업무협약을 맺었으며, 현재 ‘독도원정대’, ‘독도실시간영상관 보급’, ‘독도사랑 크라우드펀딩’ 등 다양한 독도사랑 캠페인 활동을 전개 중이다.

2일 차, 독도 만나러 가는 날

07:00 울릉도→독도 출발
드디어 독도로 향하는 날. 독도 입도(入島)에 성공할지는 미지수. 간절한 마음을 담아 승선 시작.

09:20 독도 도착
흔들리는 파도를 건넌 끝에 드디어 모습을 드러낸 독도. 그 웅장함에 한 번 놀라고, 바다 위에 굳건히 솟아있는 모습에 진한 감동이 밀려온다.

09:30 입도 성공
간절함이 하늘에 닿았던 것일까. 마침내 입도 성공 후 꿈에 그리던 독도 땅을 밟다. “여기가 정말 독도라는게 안 믿겨져요.”

09:40 독도를 배경으로 기념 사진
대한민국 동쪽 끝 우리 땅 독도. 가슴 벅찬 감동이 느껴진다. 사랑하는 가족과 함께여서 더욱 뜻깊은 순간. 학부모 조미리 씨(46세)와 박건우 학생(11세)은 “우리 땅 독도를 직접 밟아 볼 수 있어서 너무 가슴 벅찬 일이고, 독도가 영토 분쟁 지역이 아니라 우리나라 땅임을 확인할 수 있었다”고 그 감동을 전했다.

09:20



09:30

입사 1년차는
무슨 생각을 할까?!

누구보다 뜨겁고 치열했던 2017년을 보낸 신입 사원 1년차,

KBS N을 말하다!

입사 1주년을 맞아 동기 5명이 뭉쳤다. 오랜만에 모인 동기들의 식사 자리지만 결코 가벼운 이야기가 오고 가는 자리로만 생각했다면 오산이다. 바쁜 업무로 2~3개월 만에야 만난 5명의 입사 동기들은 일 이야기를 나누며 서로의 안부를 대신했다. 인터넷에서 신입 사원으로, 또 막내였던 사원이 누군가의 선배가 된 결코 짧지 않은 1년 8,760이라는 시간 동안 KBS N에서 누구보다 치열하고 바쁜 한 해를 보낸 그들의 이야기를 들어봤다.

왼쪽부터 김현우(제작팀 PD),
배동규(스포츠 제작팀 PD),
김보람(광고기획팀),
한동곤(스포츠 제작팀 PD),
정승준(스포츠제작팀 PD)



2017년, 가장 기억에 남는 일은?

정승준 지난 4월, 1년 동안 부서에서 제작한 프로그램 등을 총망라한 백서를 발행했는데요. 백서 담당으로 내용을 정리하는 과정에서 회사에 대한 역사와 개요 등을 공부할 수 있는 기회가 되어서 백서 제작이 올해 개인적으로 가장 큰 성과로 꼽을 수 있을 것 같아요.

김현우 얼마 전까지 저는 <차달남> 조연출로 있다가 요즘에는 새로운 연애 프로그램을 기획 중이에요. 저도 몰랐는데 일을 하다 보니 스스로 만족하고 마음에 들 때까지 매달리는 성격이 제안에 있었던 거고요. 좋게 말하면 끈기, 다른 말로는 집착이겠죠(웃음). 함께 일하는 분들이 저를 좋아해 주는 것 같아 감사한 마음으로 일했던 한 해였습니다.

김보람 저는 조이 채널의 광고재원 판매·기획을 담당하고 있는데요, 내부적으로 광고 관리, 외부적으로는 광고주 니즈를 반영해야 하는 업무라서 한쪽으로 치우침 없이 중심을 잘 잡아야 한다고 생각했는데, 그래서 그런지 최근 성격테스트에서 균형 감각이 좋다고 나오더라고요. 끼워 맞추기는 아닌데 신기했던 경험이었어요. 올해도 열심히 마무리해서 좋은 성과 낼 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

한동곤 <합의판정> 조연출부터 여자프로농구,



프로배구 중계까지 다양한 일을 하며 바쁘게 지내왔어요. 개인적으로 계획적이고 차분하고, 여유로운 삶을 추구하는데, 방송은 매시간 긴장감 속에서 급박하게 돌아가는 시스템이잖아요. 살짝 제 성격과 안 맞는 것 같기도 하고(웃음). 다른 누군가가 실수했을 때 저는 그럴 때일수록 급할수록 천천히, 다음에 실수하지 않도록 천천히 다독이면서 가지는 마인드로 임하고 있습니다.

배동규 KBS N의 이미지가 다소 보수적이고 생각하실 수도 있지만 의외로 신입 사원들의 의견도 많이 받아들여주고 존중해주는 분위기에요. 신입들도 무언가 도전해볼 수 있는 기회인 것 같아요. 이번 시즌에 야구 세이버 매트릭스를 도입하자는 의견도 실제로 이뤄지기도 했고요. 중간에 없어지긴 했지만. KBS N SPORTS가 5개 스포츠 방송사 중에 시청률 1위도 하고, 보람 있는 1년이었어요.

김현우 다른 동기들의 고충이 이해가 되요. 모두 다 제작부서고, 저는 마케팅 부서라 조금 고민의 성격이 다르긴 하지만요.

김보람 다른 동기들의 고충이 이해가 되요. 모두 다 제작부서고, 저는 마케팅 부서라 조금 고민의 성격이 다르긴 하지만요.

배동규 저희도 맡은 업무에 최선을 다하고, 여러 부분들이 좀 더 좋게 개선된다면, 스포츠 프로그램 중계뿐만 아니라 KBS N 전체 채널 프로그램의 질도 높아져 시청자들에게 더 좋은 인상으로 다가갈 것이라고 믿습니다.

우리 회사, KBS N에 대한 바람과 변화
장승준 다른 부서도 그렇겠지만 진짜 인간미가 있는 회사인 것 같아요. 가족 같은 분위기에요.

김현우 변화 되었으면 하는 부분은 자체제작에 대한 지원과, 채널에 대한 모든 부서들이 협업하는 시스템 구축이요. 제작부서는 채널에 콘텐츠를 올리는 일을 하고 있다보니, 아무래도 채널에

대한 컨디션을 신경 쓸 수밖에 없거든요. 그런 상황에서 콘텐츠를 만들 때 각 채널이 시청자들에게 어떻게 다가가고 있는지에 대해 부서 차원의 고민과 함께 모든 부서들이 채널에 대한 스토리를 하면 더 좋은 성과를 이끌어낼 수 있지 않을까요.

한동곤 김현우 PD 말처럼 같은 회사를 다니지만 서로 뭘 하는지 모를 때가 많았어요. 스테디 그룹처럼 소규모로 그룹을 만들어서 서로의 의견을 공유하는 자리를 마련해보면 어떨까 생각합니다.

배동규 여러 부서가 연계된 작업을 하다 보면 우선순위가 정보 전달 등이 꼬일 때가 있어서 제작 협업 관련 시스템이 구축되면 좋겠다는 거죠.

김보람 다른 동기들의 고충이 이해가 되요. 모두 다 제작부서고, 저는 마케팅 부서라 조금 고민의 성격이 다르긴 하지만요.

배동규 저희도 맡은 업무에 최선을 다하고, 여러 부분들이 좀 더 좋게 개선된다면, 스포츠 프로그램 중계뿐만 아니라 KBS N 전체 채널 프로그램의 질도 높아져 시청자들에게 더 좋은 인상으로 다가갈 것이라고 믿습니다.

지난 1년을 정리하는
나의 2017 키워드!



김보람
(광고기획팀)

"첫 직장". KBS N은 저에게 첫 직장이라 남다른 의미가 있어요. 서툴고 완벽하지 않지만 선배님들이 많이 다독여주시고, 터무니없는 의견에도 귀 기울여 주셔서 감사한 마음입니다!

김현우

(제작팀 PD)



"포텐셜". 제가 편집한 프로그램이 방송되는 경험을 통해 스스로에 대한 성격이나 장단점을 돌아보고 점검해보며 PD로서의 포텐셜을 알 수 있는 시간이었던 것 같습니다.



한동곤
(스포츠 제작팀 PD)

"예고편". 지난 1년 동안 많은 예고편을 만들었는데요, 30초밖에 안 되는 짧은 시간이지만 본편을 기대하게 만드는 예고편처럼 앞으로의 저의 모습을 기대해주셨으면 좋겠습니다.

배동규

(스포츠 제작팀 PD)



"20대의 마지막". 어렸을 때부터 스포츠 덕후였는데, 이 회사에서 30대를 맞게 되어 의미가 남듭니다. 앞으로도 스포츠레저학 전공을 살려 여러 가지 종목을 섭렵하는데 거부감 없이 재미있게 업무에 임하도록 하겠습니다.



정승준
(스포츠 제작팀 PD)

"성장의 시간". 혼나기도 많이 혼났지만 그만큼 배운 게 많은 시간이었습니다. 부서 내에서 필요한 역량을 쌓아 어떤 업무든 잘 소화해낼 수 있는 인재가 되도록 하겠습니다.

KBS N 이준용 대표, ‘한국방송채널진흥협회’ 출범 새로운 플랫폼으로 도약을 알리다!



한국방송채널진흥협회 창립 기념식이 지난 11월 21일 서울 상암동 누리꿈스퀘어 국제컨퍼런스룸에서 진행됐다. 본 행사에는 이준용 한국방송채널진흥협회장을 비롯해 서경원 한국방송채널진흥협회 사무총장, 더불어민주당 고용진 국회의원, 더불어민주당 이재정 국회의원, 한국콘텐츠진흥원 이영재 본부장, 한국전파진흥원 전제경 본부장, 한국방송협회 김혜순 사무총장 등 KBS N, CJ E&M, MBC PLUS, SBS Plus, YTN 등 25개 PP가 참석했다.

이준용 한국방송채널진흥협회장은 “4차 산업혁명 마중물이 될 PP 대표기구로 회원 간 상시 논의구조를 통해 PP 공동 목소리를 담아 내겠다”며 “유료방송산업을 넘어 연관산업의 동반 성장과 정부 및 PP 사업자간 유기적 업무공조가 유지되도록 소통 창구로서 임무를 다할 것”이라고 포부를 밝혔다.

한국방송채널진흥협회는 공식 출범 이후 유료방송 플랫폼에 방송 프로그램을 공급하는 방송채널사용사업자, PP 사들의 권익을 보호하며, 방송 콘텐츠에 대한 합리적이고 투명한 대가 산출방식을 정리해 나갈 계획이다. 또한 PP-플랫폼 간의 현안 공론화 및 PP 진흥정책 수립, 다양하고 전문적인 프로그램의 제작 및 유통 활성화, 정부-사업자 간 유기적 업무협조를 위한 창구, 유료 방송시장 균형 발전과 시청자의 가치 증대 등 설립 목표를 충실히 수행할 방침이다.

한편, 창립식에 앞서 ‘국내 방송콘텐츠 산업 활성화를 위한 제도 개선방안’을 주제로 창립기념 세미나가 열렸다. ‘바람직한 미디어 산업 활성화를 위한 방송채널사용산업의 발전 방향’을 주제로 열린 토론회가 진행됐다.

자체제작 프로그램 일본 온라인 전송권 판매 계약 체결

KBS N의 우수한 자체제작 프로그램이 일본 수출길에 올랐다. KBS N은 일본 한류 전문 배급사인 C-Bridge와 2017년 12월 31일까지 자체제작 된 프로그램에 한해 일본 온라인 전송권 비독점 계약을 체결했다. 이에 따라 <닥터하우스>, <뷰티바이블>, <주간TV> 등 KBS N의 최신 자체 제작 프로그램을 일본에서 VOD로도 감상이 가능해졌다.



KBS N, 2017 아시아디지털방송아카데미 참가



KBS N이 지난 11월 20일부터 11월 23일까지 4일간 부산 벡스코에서 열린 2017 아시아디지털방송아카데미에 참가했다. KBS N은 아시아 웹콘텐츠 시장 정보 공유 및 네트워크 활성화를 위한 목적으로 교육과 네트워크 미팅을 진행했다. 이번 아카데미에서는 웹콘텐츠 글로벌 트렌드, MCN, OTT, 방송영상산업 생태계 변화, 웹툰 사업모델 다변화와 글로벌 IP 전략, 국내외 웹기반 저작권 침해 사례 공유 등의 교육이 진행되었다.

2017년 법정 의무교육 추진

KBS N 2017년 법정 의무교육이 실시되었다. 산업안전, 개인정보, 성희롱 등 주요 경영리스크 사항에 대한 관리·예방을 목적으로 한 이번 교육은 전 임직원을 대상으로 11월 20일부터 12월 19일까지 4주간 진행된다. 교육 방법은 KBS N 온라인교육센터(<http://kbsn.uhrd.co.kr>)에 접속해 본인인증 후 온라인 강의를 교육받으면 된다. 주요 내용으로는 인터넷중독 예방교육, 가정폭력방지 및 피해자 보호, 산업안전개론, 산업안전보건교육, 근로자를 위한 건강관리 등 총 20가지 프로그램으로 구성되었다.





KBS N 김기웅 아나운서의 <웅~~터뷰> WKBL 알리기!

WKBL 중계 5년차에 접어든 김기웅 아나운서가 선수들과의 짝막한 번외 인터뷰 영상을 개인 페이스북과 인스타그램에 올리며 WKBL 알리기에 나섰다. 아직 인터뷰 경험이 많지 않은 선수들이나 인터뷰를 하지 않았던 선수들 위주로 인터뷰를 진행하는데, 부담 없고 편안한 웅터뷰를 통해 선수들이 공식 인터뷰를 더 잘할 수 있고, 농구팬분들이 가볍게 즐기고 재미를 느끼며 여자 농구에 대한 관심과 인기를 키워가는 데 보탬이 되었으면 좋겠다는 마음으로 콘텐츠를 만들고 있다고.

1인 콘텐츠다보니 인터뷰 진행하고 촬영, 편집까지 3분 인터뷰하고 3시간을 편집해 올리는 상황. 웅터뷰는 개막전 신한은행 김연주 선수 인터뷰를 시작으로 총 20편(11월 말 현재)의 인터뷰가 공개됐다.



N PICK

KBSN의 대표 선남선녀 아나운서

매거진 표지 촬영스토리!

선배 포스 뽀뽀 이향 아나운서와 각 잡힌 신입 1년차 영상엽 아나운서의 장난 가득한 표정. 이번이 첫 스튜디오 촬영이라 어색하다던 영상엽 아나운서는 다양한 포즈를 취하며 자연스럽게 촬영을 리드하는 이향 아나운서의 기운을 받아 금세 촬영장 분위기에 적응했다.



Thank you

2017년 한 해를 마무리하며

보내주신 관심과 성원에 감사한 마음을 전합니다.

2018년에도 온 세대와 함께 공감하고 소통하는 KBSN이 되도록 하겠습니다.