

# KBS N

m a g a z i n e

VOL.16 JULY. 2017 KBS N

웃음이 희망입니다  
KBS N

Cool Summer Days  
올 여름은 KBS N과 함께!





## 호찌민-경주세계문화엑스포 2017

# 한국 문화, 베트남에서 꽃피우다

문화는 언어의 조건이며, 동시에 그 산물이다 A. 까뮈

부요함도 강력한 힘보다도 오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘이다. 문화의 힘은 우리 자신을 행복하게 하고 나아가서 남에게 행복을 주기 때문이다. 백범 김구

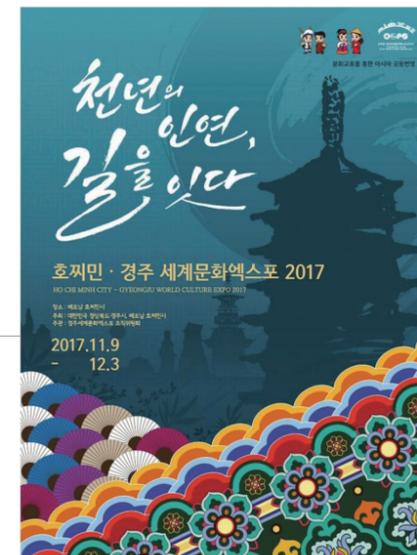


### '세계 속의 한국 문화' 알리는 글로벌 문화축제

오늘날 문화는 국가의 정체성을 대변하는 상징으로써, 인간 개개인의 행복의 가치를 넘어 문화 공유를 통해 세대와 국경을 아우르는 힘을 가지고 있다. 경주세계문화엑스포는 우리나라 문화를 세계에 알리고, 문화소통을 통한 세계인의 화합 추구를 위해 베트남 호찌민시 7개 장소에서 11월 9일부터 25일간 호찌민-경주세계문화엑스포를 개최한다.

이번 엑스포는 세계인의 문화축제인 동시에 그간의 대규모 국제 마이스 행사를 치룬 풍부한 경험과 노하우를 살린 고품격 경제 엑스포로서 새로운 모델을 제시할 예정이다. 엑스포가 열리는 호찌민시는 베트남의 최대 도시로 경제·교통의 중추적 역할을 담당하고 있으며, 프랑스식 문화로 인한 특별한 분위기가 스며있는 핵심관광지역으로 손꼽히고 있는 곳이다. 또한 올해는 한-베 수교 25주년이자, 베트남에서 APEC 정상회담이 개최되는 이유로 호찌민-경주세계문화엑스포

가 국가급 행사로 격상되어 더욱 큰 국내외의 관심을 받고 있다. 이에 '호찌민-경주세계문화엑스포 2017' 대행사로 선정된 KBS N 또한 높아지는 기대에 부응하기 위해 호찌민 현장을 오고가며 안팎으로 분주히 움직이고 있다. 엑스포 개최 처음과 끝의 모든 업무를 관장하게 될 KBS N의 엑스포 준비 모습과 함께 11월에 열릴 호찌민-경주세계문화엑스포의 모습을 한발 앞서 살펴본다.



### 천년의 인연, 길을 잇다 〈호찌민-경주세계문화엑스포 2017〉

- ※ 기간 11월 9일~12월 3일(25일간)
- ※ 주제 문화교류를 통한 아시아 공동번영
- ※ 분야 위대한 문화, 거대한 물결, 더 나은 미래
- ※ 내용 한국문화관, 세계민속공연, 한-베 미술교류전, K-컬처, 학술회의 등 30여 개 프로그램 진행
- ※ 참가규모 30개국

#### 마이스산업이란?

회의(Meeting) · 포상관광(Incentives) · 컨벤션(Convention) · 전시회(Exhibition)의 머리글자를 딴 용어로, 폭넓게 정의한 전시·박람회와 산업을 말한다. MICE 관련 산업은 관광 수익뿐 아니라 일자리 창출 효과도 크며 도시 홍보·마케팅 유발 효과가 커 최근 세계 주요 도시들은 MICE 산업 육성을 불황 극복의 열쇠로 삼고 있다.



## KBS N, '호찌민-경주세계문화엑스포 2017' 대행사 선정

### 문화교류를 통한

### 아시아 공동번영에 앞장서다!



#### 현장을 직접 보고 발로 뛰며 생생한 작업 진행

KBS N이 CJ E&M과 함께 '호찌민-경주세계문화엑스포 2017'의 대행사로 선정되었다. KBS N은 우리나라의 국격을 높이는 대형 국가행사이자 3번째 엑스포 사업수주를 진행하는 만큼 어느 때보다 심혈을 기울이며 완성도를 높이는데 최선을 다했다. 해외에서 열리는 엑스포이다 보니 국내 행사와 달리 사업 준비과정에서 여러 어려운 점이 있었던 것도 사실이다. 브랜드사업팀은 호찌민 현장에 방문해 현장의 도면, 규모, 동선, 전시관 설치 여건 등을 직접 파악하고, 하루 종일 행사 장소에 나가서 유동인구를 분석하는 등 꼼꼼하게 현장답사를 하고 현지인과의 만남을 통해 베트남 정서를 이해하면서 다양한 의견을 반영해 제안 작업을 진행했다.



#### 성공적 사업을 위해 협력관계 구축에 힘 쏟아야

이번 엑스포 사업을 준비한 브랜드사업팀 고수한 팀장은 호찌민시 엑스포의 성공적 개최를 위해 가장 중요한 점으로 현지 및 국내 협력관계 구축을 꼽았다. 베트남의 복잡한 행정절차와 부족한 인프라를 극복하기 위해 관계기관과의 협력체계 구축은 꼭 필요한 일이라는 것이다. "해외와 마찬가지로 국내에서도 경주엑스포 조직위와 KBS N, CJ E&M이 파트너십을 구축해서 각 조직들의 이익을 추구하는 것보다 행사의 성공적인 개최를 위해 모두 역량을 집중시키는 것이 필요하다고 생각합니다." KBS N 브랜드사업팀은 앞으로 호찌민-경주세계문화엑스포 2017 대표사로, 계약부터 사후정산까지 모든 업무를 관장하게 되며, 특히 개막식과 체험이벤트 운영에 집중적으로 참여할 예정이다.

우리나라 경주시와 베트남 호찌민시 그리고 15개의 자매도시들이 모여 문화를 교류하는 행사인 '호찌민-경주세계문화엑스포 2017'에서는 여러 참가국의 특산품, 먹거리, 문화공연을 만나볼 수 있으며, 특히 K-POP 콘서트, K-뷰티 등을 통해 우수문화 콘텐츠를 소개하며 한류문화 전파에도 힘을 쏟을 예정이다. 양국의 전통과 문화교류를 통해 아시아 공동번영과 인류에 실현이라는 큰 꿈을 꾸고 있는 '호찌민-경주세계문화엑스포 2017'. KBS N과 많은 이들의 노력이 보태져 지난 '이스탄불-경주세계문화엑스포 2013'을 뛰어넘는 성공적인 개최를 통해 세계인의 마음속에 의미 있는 글로벌 문화축제로 오래도록 새겨지길 기대해본다.

호찌민-경주세계문화엑스포 대행사업을 담당하는 브랜드사업팀 고수한 팀장, 정우현 사원



2017 KBS N 상반기 결산

# 콘텐츠, 시청률 두 마리 토끼를 잡다!

2017년 상반기동안 KBS N은 순풍을 탄 듯 거침없는 행보 속에 괄목할만한 결과를 기록했다. 지상파 계열 드라마 3사 중 시청률 1위와, 프로야구 중계에서도 시청률 1위를 달성했으며, KBS N 플러스(OTT 채널)를 론칭하며 미디어 시장의 주목을 받기도 했다. 변화의 바람을 타고 일신우일신하는 KBS N의 주목할 만한 상반기 이슈를 소개한다.

- ✓ KBS Drama, 지상파 계열 드라마 3사중 시청률 1위
- ✓ 자체제작 프로그램 여성 2040 시청자 공략 성공!
- ✓ KBS N SPORTS, KBO리그 상반기 시청률 1위 달성
- ✓ 국내 최초 야구 매거진 <아이라브베이스볼>, 야구 매거진 프로그램 중 최고 시청률 기록

2017 상반기 결산 1 다양한 자체제작 프로그램 선보인 상반기!

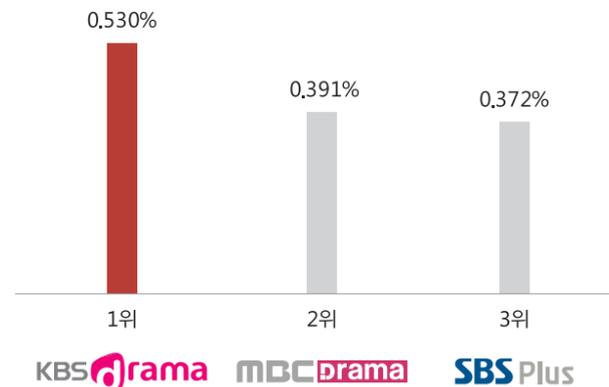
올 상반기에 선보인 <닥터하우스>, <타임슬립 연애사(史) 주간 TV>, <뷰티바이블>, <엄마의 소개팅> 등 자체제작 프로그램들이 참신하고 트렌디한 매력을 내세우며 젊은 시청자층 공략에 성공했다. 특히 <차트를 달리는 남자>는 2040 타깃 대상 시청률 조사에서 1,412%(AGB 닐슨 기준)를 달성, 여성 30대 시청률 2% 이상이 3회를 기록하는 등 조이채널 자체제작 프로그램 중 최고시청률을 기록하며 채널 타깃 시청률을 견인 중이다.



2017 상반기 결산 2 KBS Drama 지상파 계열 드라마 3사 중 단연 1위

KBS Drama 채널이 2017년 6월 누적 가구시청률 0.530%로, 지상파 계열 드라마 3사 중 1위를 차지하는 기염을 토했다. 일일, 미니, 주말드라마 등 KBS 드라마가 골고루 사랑을 받는 가운데 2016년에 이어 올해도 여성시청자들의 사랑을 받고 있는 채널로 자리잡고 있다.

<2017 드라마 3사 6월 누적 시청률 순위> AGB 닐슨 기준



2017 상반기 결산 3 디지털 전용 콘텐츠 제작 및 유통의 변화

KBS N은 미디어 환경 변화에 따른 디지털 전용 콘텐츠를 제작하는 데 힘을 쏟았다. 자체제작 미방송 영상이나 스포츠, 예능 등 주요 콘텐츠를 대상으로 영상 클립을 제작해 온라인 플랫폼 유통을 통해 새로운 수익원을 개발했다.

<디지털 콘텐츠 누적 조회수 순위>

1위	아디다스컵 U-20 축구대회	조회수 3,817,974회
2위	닥터하우스	조회수 845,777회
3위	차트를 달리는 남자	조회수 306,171회
4위	벨라토르 175	조회수 274,016회
5위	씨름	조회수 210,808회

(네이버TV, 카카오TV, 곰TV, 유튜브, 기타 온라인 플랫폼 합산)

2017 상반기 결산 5 한국-태국 여자배구 올스타 슈퍼매치 성황리 개최

지난 6월 3일 태국 방콕 후아막 스타디움에서 열린 2017 한국·태국 여자배구 올스타 슈퍼매치 성황리에 막을 내렸다. 프로배구 주관방송사인 KBS N SPORTS 채널을 통해 생중계된 이번 경기는 태국에서 국민스포츠로 자리매김한 여자배구의 뜨거운 열기를 실감하게 해주었다.

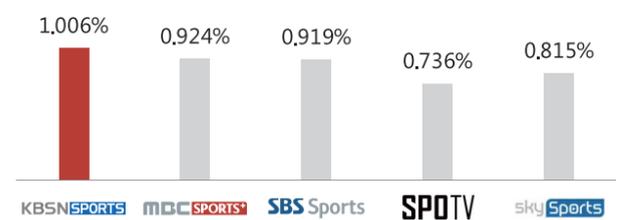


2017 상반기 결산 4 상반기 스포츠 프로야구 중계의 1인자

KBS N SPORTS 프로야구 중계가 프로야구 중계 채널(5개) 중 6월 누적 시청률 1위를 달성했다. 경기의 결정적 장면을 360도로 보여주는 4D replay, 전문성 있는 해설 등 생생한 현장의 모습을 전달하며 야구팬들을 사로잡았다. 또한 원조 야구여신 최희 아나운서가 MC로 복귀한 <아이라브 베이스볼>도 야구매거진 경쟁 프로그램 중 상반기 최고 시청률을 달성하며 다시 한번 KBS N SPORTS가 변함없는 프로야구 중계의 1인자임을 증명했다.



<2017 6월 누적 프로야구 중계 채널 평균 시청률> AGB 닐슨 기준



2017 상반기 결산 6 2017 <KBS N 골프투어> 창립기념 초청 대회 개최

지난 3월 17일 KBS N과 한국골프연맹이 <KBS N 골프투어> 업무 협약을 체결했다. 이에 오는 8월 11일 건강간 대중골프문화 정착을 위해 2017 <KBS N 골프투어> 창립기념 초청대회를 계획하고 있다.

2017 상반기 결산 7 새로운 시도를 통한 성장의 움직임

KBS와 KBS N은 협업을 통해 무주WTF세계태권도선수권대회의 주요 경기 중계 및 KBS 독도 영상 사업(우리나라의 극지 영상과 나라사랑 콘텐츠를 학교, 공공기관 등에 실시간 송출하여 국토의 소중함을 제고하는 범국민 나라 사랑 운동)에도 참여해 협업체제 강화에 힘을 쏟았다. 이외 프랜차이즈산업의 안정적 성장을 위한 한국프랜차이즈산업협회와의 업무협약, 우리은행과 사회공헌 캠페인(아이들의 웃음이 우리나라의 희망입니다) 등 활발한 사업의 다각화를 통해 새로운 변화를 꾀하고 있다.

2017 상반기 결산 8 콘텐츠 공동 제작으로 채널 경쟁력 상승

KBS N은 협찬형 프로그램인 <뷰티바이블 2017>을 KBS 미디어와 협력하여 공동으로 제작했으며, 협찬광고주 유치를 통해 매출성과를 올렸다. KBS Drama 채널에 편성된 <뷰티바이블 2017>은 모델 한혜진과 배우 임수향, 걸스데이 멤버 유리가 MC를 맡아 트렌디한 아름다움을 전달하는 신개념 뷰티프로그램으로 주목받았다.



2017 상반기 결산 9 광고주 중심의 설명회 개최로 프로그램 판촉 강화

지난 3월 8일 포시즌스 호텔에서 '2017년 KBS N 채널 설명회'를 개최했다. 해설진, 아나운서 라인업 설명, 프로야구 광고상품 판매 가이드 등 프로야구 제작 방향과 프로그램 판촉에 관련된 발표를 통해 광고주와 광고대행사들의 눈길을 끌었다.



2017 상반기 결산 10 KBS N OTT 채널 <KBS N 플러스> 론칭

KBS N은 지난 6월 1일 변화하고 있는 미디어 시장 환경에 발맞춰 새로운 플랫폼인 OTT채널 KBS N 플러스를 개국했다. KBS N 플러스는 자체제작 프로그램 56개(타이틀 1,021편)를 보유하고 있으며, 예능·교양·어린이콘텐츠 종합 편성과 시청자의 라이프스타일에 최적화된 시간대별 맞춤형편성으로 시청자들의 이목을 집중시키는 것은 물론, 자체제작 콘텐츠 생산 및 유통사업자로서의 입지를 구축해갈 예정이다.

KBS N PLUS

2017 상반기 결산 11 어린이 실내놀이 체험전 추진

KBS N이 국내 최대 어린이 실내놀이 체험전을 추진하며 'KBS N 브랜드 라이선스 사업'을 확대하고 있다. 일산 킨텍스, 부산 벡스코에서 열리는 <상상체험 키즈월드 시즌 5>와 <레이싱 키즈월드 롤러라라>는 영유아 및 초등학생을 대상으로 매년 여름, 겨울방학시즌을 맞아 개최되며, 실내놀이, 에어바운스 등 평소 쉽게 볼 수 없었던 대형 놀이기구로 구성되어 있어 매년 관람객들이 늘고 있다.



진중하고 따뜻한 음성으로 생생한 중계현장을 전달하는 스포츠 아나운서!

프로야구 현장에서 만난 KBS N 강성철 아나운서



정확한 상황 캐치와 침착한 말투, 이해를 돕는 설명과 적절한 감정 표현까지, 전문가의 안목과 스포츠에 대한 팬심도 골고루 갖춰야 하는 스포츠 아나운서. 지금껏 셀 수 없이 많은 스포츠 중계를 했지만 여전히 스포츠를 사랑하고 아끼는 마음으로 오늘도 현장을 지키고 있는 강성철 아나운서를 인천 SK행복드림구장에서 만나 스포츠 아나운서의 세계에 대해 들어보았다.

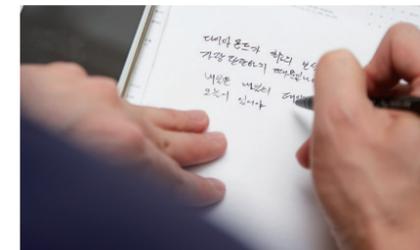
KBS N 스포츠 중계를 애청하는 분들이나 야구팬들 중에 강성철 아나운서를 모르는 사람이 없을 것 같은데요. 간단한 소개 부탁드립니다  
안녕하세요. 올해로 9년 차에 접어든 KBS N 아나운서 강성철입니다. 그동안 축구, 야구, 복싱 등 여러 프로그램 진행과 중계를 담당했었고, 현재는 KBS N 스포츠 야구 중계 메인 캐스터로 활동하고 있습니다.

면서 나의 끼를 표출할 수 있는 직업을 계속 고심했었죠. 졸업 후에는 체육교사로 근무하다가 다른 방송국에 먼저 입사해 스포츠 중계, 뉴스, 영화소개 등을 맡아서 했었는데, 운 좋게 KBS N 스포츠 채널이 확장되면서, 정규직 채용 시험을 통해 입사하게 되었습니다.

어느새 9년차 캐스터로 활동하고 계신데요. 스포츠아나운서가 갖춰야 할 자질과 역량을 꼽는다면?

해설위원이나 운동선수 등 사람을 만나고, 그들과 함께 발맞춰 생중계로 방송을 하는 직업이다 보니 사교성과 순발력은 기본이죠. 그리고 무엇보다 외모뿐만 아니라 긴 시

원래 체육교육을 전공하셨는데, 어떻게 스포츠 아나운서의 길을 걷게 되셨죠?  
고등학교 때는 행사 진행도 맡아서 하고, 대학교 시절에는 체육교육 전공과 신방과도 함께 부전공으로 공부했는데, 전공을 살리



간 동안 소리로 전달해야하는 스포츠 아나운서에게는 특히 목소리가 좋은 게 중요한 부분인 것 같아요.

**시즌별로 농구, 야구, 복싱 등 각각 다른 스포츠 경기 현장에 투입이 되는데요. 평소 중계에 대비해 어떻게 준비하시고 있나요?**

경기 규칙이라든지 기술에 대한 부분들은 스포츠 아나운서가 되면 신입 아나운서 시절부터 교육을 받습니다. 하지만 이후에는 각자 알아서 공부해야 하죠. 평소 경기를 빠짐없이 보면서 선수의 장단점, 팀의 색깔, 경기의 흐름 등을 살펴며 필요한 자료들을 찾아서 준비합니다. 생중계가 있는 날에는 자료에 치중하기 보다는 경기력에 초점을 두고 준비하는 편입니다.



경기장 밖에서 강성철 아나운서를 알아보는 팬들과 함께 깜짝 포즈

**스포츠 중계 아나운서 롤모델이 있다면?**

지금은 KBSN 편성국장님이신 권성욱 캐스터. 예전부터 지금까지 국장님의 중계를 보며 배우고 있고, 저와 다른 색깔이지만 깊이 있는 해설을 배우고 싶습니다.

**강성철 아나운서가 생각하는 좋은 스포츠 중계방송이란?**

좋은 스포츠 중계방송이란 가장 먼저, 최고의 매치업 경기에 선수들이 최고의 경기력을 만드려고 하고, 그 후 최선을 다해서 방송사가 멋지게

포장하는 것이라고 생각합니다. 선물은 물론 '선수들이 만드는 멋진 경기'일 테고요. 그리고 그 포장지 역할을 하는 것이 캐스터와 해설자, 스포츠 방송사는 시청자에게 좋은 선물을 전해 드리는 택배 회사와 같은 존재가 되겠네요. 이러한 모든 것들이 하나로 들어맞으면 팬들이 원하는 즐거움과 감동을 줄 수 있는 방송이 될 거라고 생각합니다.

**예비 스포츠 아나운서를 꿈꾸고 있는 분들에게 해주고 싶은 말이 있다면?**

스포츠 아나운서를 꿈꾸는 분들은 대부분 스포츠를 사랑하는 분들입니다. 하지만 중종 스포츠 채널에 입사를 한 후에는 그러한 사랑에 대해 심판에 오릅니다. 자기가 좋아하는 종목만 할 수도 없고 스포츠에 대해 잘

알고 있다고 해서 방송의 기회를 주지 않기 때문이지요. 스포츠를 사랑하는 열정은 물론, 긴 시간을 끌고 갈 수 있는 진행 능력, 시청자들에게 어필할 수 있는 목소리와 외모, 회사 동료들과 해설위원과 호흡할 수 있는 좋은 인성 등이 필요합니다. 이러한 것들을 모두 가지고 있는지 생각해 보고 혹은 부족한 부분이 있어서 채워나간다면 스포츠 아나운서의 꿈을 이룰 수 있다고 생각합니다.

**끝으로 <KBS N> 매거진 독자들과 KBS N 시청자분들에게 인사 부탁드립니다**

KBS N의 방송을 관심 있게 봐주시는 분들과 관심을 가져주시는 분들이 있기 때문에 저희는 존재합니다. 아나운서, 해설위원과 함께 수십 명의 인력이 중계차 안팎에서 묵



강성철 아나운서와 이지수 아나운서

묵히 준비하며 맘을 흘리며 일을 합니다. 모두 시청자분들에게 좋은 방송을 보내드리기 위해서지요. KBS N의 방송지표 '웃음이 희망입니다'처럼 시청자 여러분께 웃음을 드리며 희망을 볼 수 있게 하는 KBSN이 되도록 모두가 함께 하겠습니다. 감사합니다.

스포츠 아나운서의 하루 스케줄!



15:00

스포츠 아나운서는 방송국에 소속되어 있는 직원이라는 사실 아시죠? 그렇기 때문에 수도권 중계의 경우 회사를 경유한 후에 경기장에 도착합니다.



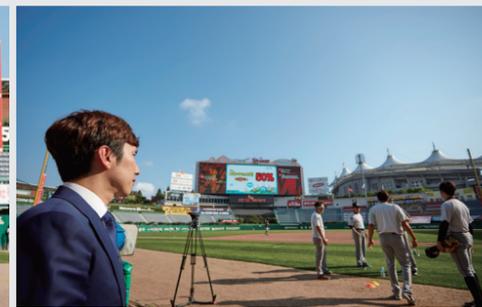
15:30

수도권을 제외한 지방의 경우는 바로 경기장으로 출근합니다. 중계방송이 있는 날에는 선수들과 비슷하게 하루 일정을 준비합니다.



16:00

평일 야구 중계방송이 있는 경우 경기 전 3시간에서 4시간 전에 경기장에 도착해서 선수들이 연습할 때 옆에서 정보를 캐내고, 경기 시작 1시간 반 전에 저녁식사를 합니다.



중계방송시작 최소 한 시간 전부터는 중계석에 앉아서 마이크, 카메라테스트와 함께 자료체크와 오프닝 리허설이 들어갑니다. (야구중계 같은 경우 연장승부가 펼쳐지면 언제 경기가 끝날지 몰라서 중간에 음료수나 물은 적게 마십니다. 가장 길었던 중계방송은 5시간 32분. 생각해 보니 야구장에서만 10시간을 보냈더군요.)

17:00



방송이 끝나면 중계차에 모여서 프로듀서와 그날 방송에 대한 피드백을 하고 귀가합니다.

22:00



숙소에 들어가거나 귀가한 후에도 타구장의 경기들을 찾아봅니다. 연전의 경우 다음날 중계방송에 대한 준비까지 마친 후 잠자리에 듭니다. 야구를 생각하면서 하루를 시작하고 야구와 함께 하루를 보내며 야구를 생각하면서 하루를 마감하는 스포츠 아나운서의 하루였습니다!

23:00



알고 보면 더 재밌는 야구!

# 2017 프로야구 상반기 이슈 결산

2017 프로야구가 어느덧 상반기를 지나 반환점을 맞이했다. 7개월의 대장정 중 벌써 반을 지나온 것. 1,000만 관중시대 돌파를 눈앞에 두고 있을 만큼 큰 인기를 구가하고 있는 국민스포츠 야구. 야구팬들의 마음을 설레게 한 상반기 이슈들과 함께 야구를 더 재밌게 즐기는 팁을 소개한다.

이슈 결산  
1

## 눈여겨볼 만한 상반기 이슈!

### 변해야 산다! KBO가 시도한 새로운 바람

KBO는 올해 시즌부터 타고투저 현상을 막기 위해 WBC에서 적용된 스트라이크존 확대와 판정의 정확성을 높이기 위해 카메라를 늘려 비디오판독을 실시하기로 했다. 두 가지 변화에 따른 여러 문제에 논의가 잇따르고 있는 상황이지만 장기적으로 봤을 때 정확성과 객관성을 높이기 위해 필요한 변화이며, 적응과정이 필요하다는 것이 대다수의 의견이다.

### 기아타이거즈의 1위, 과연 2017년의 승기를 잡을 수 있을까?

시즌 초반 승리를 쌓아둔 1위 기아타이거즈의 벽을 넘기 위해 선두권 팀들이 치열하게 맹추격 하고 있다. 100억 타자 최형우의 영입과 팻 딘과 헥터까지 외국인 투수들의 활약으로 시즌 시작 이후로 1위 자리(6월말 기준)를 굳건히 지키고 있는 기아타이거즈. 지금까지처럼 전력이 이어진다면 올해 우승 후보 중 하나가 되지 않을까.

### 한화이글스 감독 교체, 탈하위권 이뤄낼 수 있을지 주목

임기 마지막 해를 두고 결국 시즌 중 하차한 야신 김성근 감독. 야구계에서는 사임이나 경질이나를 두고 말들이 많지만, 결과적으로 김성근 감독의 교체로 우리나라 1세대 프로야구 시대가 막을 내리게 되었다는 사실은 변함이 없다. 건강한 야구를 구사하는 이상근 감독 대행체제 시즌 유지도 야구인들의 이목을 끌고 있다. 과연 한화는 마린화 열풍을 힘입어 10년 만에 가을 야구잔치에 손가락을 올려놓을 수 있을까.

한화이글스 김태균 선수



기아타이거즈 김선빈 선수

이슈 결산  
2

## KBS N 해설위원의 해안!

### 올 3월, 상반기를 전망한 해설위원들의 결과는?

“엘리트(LG, 롯데, 기아)의 부활로 프로야구의 봄이 다시 일어날 것! LG가 4강권에 근접하지 않을까.” **이용철 해설위원** • “스토브리그 주역인 최형우, 이대호 선수의 영입효과가 관전포인트. 두산은 상위권에, LG, 롯데, 기아가 뒤를 쫓아갈 것이다.” **안치홍 해설위원** • “최형우 선수 영입과 양현종 선수의 잔류, 김선빈, 안치홍 선수가 함께 뛰는 기아팀을 주목할 만하다.” **장성호 해설위원** • “기아, LG, 두산의 상위권 다툼이 예상된다. 기대되는 선수는 마지막 시즌을 맞은 이승엽 선수의 뒤를 이을 스타로 성장할 자질이 충분한 구자욱 선수.” **조성환 해설위원**

이슈 결산  
3

## 야덕(야구 덕후)들이 만든 특별한 야구 신조어

### UTU, DTD의 법칙?(Up team up, Down team down)

‘올라갈 팀은 올라가고, 내려갈 팀은 내려간다’라는 뜻. 야구팬들 사이에서 초반에 강팀이 성적이 좋지 않아도 시즌 후반이 되면 상승세를 타고 올라가고, 중하위권 팀이 잘하더라도 반짝에 그친다는 무서운 법칙으로 통용된다.

### 삼성과 롯데의 클래식한 만남, 클래식 시리즈

롯데와 삼성은 구단명과 연고지가 한 번도 바뀌지 않은 팀으로, 이를 기념하기 위해 마케팅의 일환으로 옛날 유니폼을 입고 경기를 치른다. 보태어 옛스러움을 살리기 위해 표준어인 시리즈가 아닌 ‘씨리즈’로 쓴다.

### 어린이 팬들은 사랑입니다~

야구를 사랑하는 어린이 팬들과 구단명을 합쳐 부른다. LG트윈스는 엘린이, 삼성은 삼린이, 기아는 가린이 등이 있다.

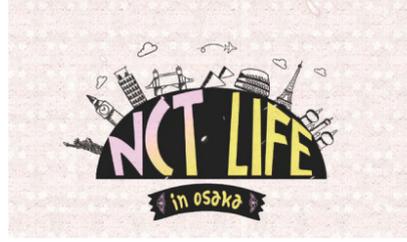
이슈 결산  
4

## 무릎을 탁~치는 야구 선수들의 별명 모음

**무등 메시, 기아타이거즈 김선빈** 165cm의 역대 최단신. 축구선수인 메시지를 닮은 키와 플레이, 기아의 연고지인 무등구장을 합쳐 무등 메시라 불린다.

**바람의 손자, 넥센히어로즈 이정후** 바람의 아들 이종범 선수의 아들로, 그의 별명에서 유래하여 바람의 손자가 되었다.

**내가 바로 별명부자, 한화이글스 김태균** 김태균 선수는 다양한 표정과 독특한 행동으로 별명만 500개를 보유하고 있다. 일명 ‘김별명’으로 불리는 김태균 선수 때문에 이름이 비슷한 NC 다이노스의 김태균 선수의 별명은 ‘김별명’이 되었다.



멤버 나카모토 유타의 DIY 투어

## 이번엔 오사카로 떠난다! <NCT Life in Osaka>

신인그룹 NCT의 여행기를 담은 리얼리티 프로그램 <NCT Life>가 시즌 7을 맞아 일본인 멤버 유타의 고향인 오사카로 여행을 떠났다. 유타, 태일, 태용, 도영, 원원까지 5명의 멤버가 함께 떠난 개성만점 오사카 여행을 KBS JOY에서 만나보자.



NCT만의 오사카를 즐기는  
색다른 방법!

매 시즌마다 태국, 방콕, 서울, 치앙마이 등 다양한 도시를 배경으로 NCT의 리얼 라이프를 보여준 <NCT Life>. 7번째 시즌에는 일본 제2의 도시이자 멤버 유타의 고향인 오사카를 방문했다. 유타는 여행 한 달 전부터 멤버들과의 즐거운 여행을 위해 직접 여행스케줄을 짜고, 현장 가이드 역할까지 자처하며 멤버들을 이끌었다.

지난 6월 14일 KBS JOY에서 첫 방송된 <NCT Life in Osaka> 1편에서는 오사카의 다양한 명소와 먹을거리들이 소개되었다. 오사카에 도착하자마자 시작된 유타투어의 첫 번째 일정은 바로 낚시로 잡은 물고기로 요리를 바로 해먹을 수 있는 실내낚시 식당. 멤버들은 식당에 들어서자마자 물고기가 헤엄쳐 다니는 대형 수조의 독특한 모습에 들뜬 표정을 감추지 못했다. 이곳에서 마니또 게임과 스시, 구이 등 한상차림 식사까지 든든하게 마친 멤버들은 오사

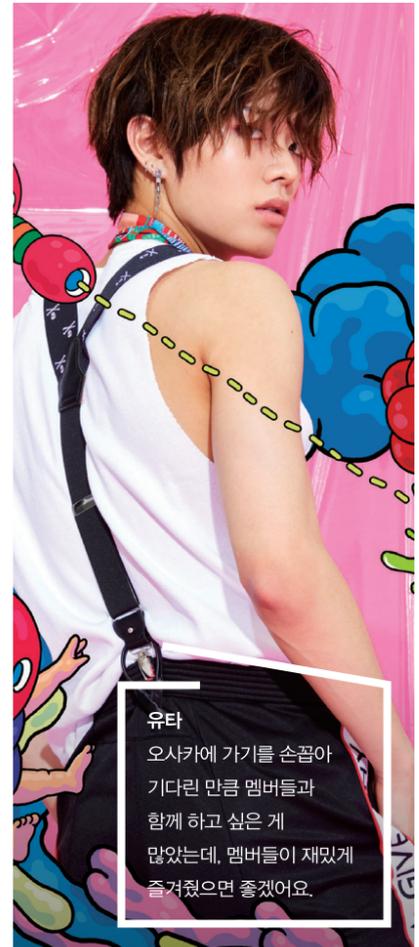


**도영**  
기다리고 기다렸던 오사카 여행. 일정이 바쁘긴 하지만 재밌을 것 같아요. 뭔가 서로 함께 '도전'하는 여행이 될 것 같아요!



**원원**  
삼행시 1등 상품으로 유타 형이 준비한 오카사성 기념품인 스노우볼 받았어요^^. 형들과 함께해서 더 행복한 여행이에요.

카성으로 발걸음을 옮겨 아름답게 핀 벚꽃을 배경으로 셀카대결과 삼행시 짓기 등을 하며 오랜만에 힐링의 시간을 가졌다. 2회에는 오사카의 명물 다코야키 직접 만들기와 고추냉이가 잔뜩 든 북북북 다코야키 게임 등을 하며 NCT만의 유쾌한 매력을 선보였으며, 첫째 날 마지막 일정으로 아름다운 야경을 한눈에 담을 수 있는 대관람차를 타고 그동안 말 하지 못했던 진솔한 이야기를 나누며 바쁘게 지나갔던 하루를



**유타**  
오사카에 가기를 손꼽아 기다린 만큼 멤버들과 함께 하고 싶은 게 많았는데, 멤버들이 재밌게 즐겨줬으면 좋겠어요.

마무리하는 모습이 담겨졌다. 이후 방송에서는 멤버들의 취향을 저격할 유니버설 스튜디오와 교토 아라시야마 등 일본에서 색다른 체험을 한 멤버들의 다양한 볼거리가 공개될 예정이다. 꾸밈없는 모습으로 왈자지껄하게 여행을 즐기는 멤버들의 모습을 담은 <NCT Life in Osaka>는 매주 수요일 오후 6시 10분에 KBSJOY를 통해 방영된다.



**태용**  
일본인 유타는 저보다 서울 곳곳을 더 잘 아는 서울 전문가라서 오사카 여행이 불안했는데, 생각보다 재밌는 여행이었어요~



**태일**  
낚시체험과 북북북 다코야키 게임까지 유타투어 덕분에 새로운 재능을 발견했네요. 유타 아리가또~



**KBS joy**  
NCT멤버들의 오사카 리얼라이프 <NCT Life in Osaka> 본방송!  
매주 수요일 오후 6시 10분 KBS JOY 방송

## 〈뷰티바이블 2017〉로 알아보는 여름 뷰티 추천 it템!

‘걸크러시’ 모델 한혜진, ‘이너뷰티계 장인’ 배우 임수향, ‘립덕후’ 걸스데이 유라가 MC를 맡아 3인 3색 매력을 뽐내고 있는 〈뷰티바이블 2017〉. 뷰티 장인들이 소개한 다양한 〈뷰티바이블 2017〉 속 뷰티템 중 무더운 여름도 당당하게 보낼 수 있는 Best 아이템을 뽑았다.



미세먼지 막는  
수분 자외선차단제

4회 뷰티 ON 코너 ‘소원을 이루는 럭키 메이크업 B법’으로 소개된 L사 선 에센스(SPF 50+/PA+++), MC 임수향은 “굉장히 촉촉하고, 미세먼지 때문에 예민한 피부를 보호해주는 좋은 아이템”이라고 이야기했다. 아쿠아 보습 캡슐이 피부에 수분 보호막을 형성해 준다. 피부를 순하게 진정시켜 주고, 안티 더스트 효과까지 있다.



즉각적인 쿨링감을 주는  
촉촉한 선 에센스

2회에서 MC 유라가 P사 에센스 선크림(SPF 50+/PA++++)을 두고 “워터리한 제형뿐만 아니라 피부 보습과 미백까지 챙겨주는 선 에센스”라고 소개했다. 산뜻한 질감으로 빠르게 흡수되고 촉촉하게 발리는 마무리감이 특징이다. 미백, 주름, 자외선차단 3중 기능성 제품. 캘리포니아 산 알로에베라잎수를 함유해 자극받은 피부를 진정시켜주는 효과도 있다.



여름 피부를 위한  
녹차 수분 충전

6회에 나온 P사 그린티팩은 MC 유라의 리프레시팩. 피부 온도를 낮춰 안티에이징에 도움을 준다. 피부 진정과 피부 재생 효과가 있는 병풀(센텔라 아시아티카) 추출물이 들어있다. 생 녹차 잎을 그대로 갈아 넣어 건조한 피부에 수분을 전달한다. 세안한 물기 없는 얼굴에 도포하고 10분 후 물을 묻혀 부드럽게 마사지한 후 씻어낸다.

작열하는  
태양으로부터  
피부를 지키는  
선 케어

더위에  
지친 몸에  
활력 불어넣는  
이너뷰티



10가지 채소와 과일이 들어간  
간편한 디톡스

피부가 유난히 민감해 이너뷰티에 집중한다는 MC 임수향. 그녀의 피부 건강을 책임지는 이너뷰티템은 바로 V사의 분말음료. 밀싹, 키위, 보리 어린잎, 알파파인, 차전자피 등 10가지 채소와 과일이 들어 있어 하루를 가볍게 해주는 클렌즈 제품이다. 하루 1~2회, 물에 타 마시면 간편하게 디톡스를 할 수 있다.



콜라겐 · 항산화 성분으로  
피부를 탄력 있게

음료가 부담스러운 사람들에게 MC 임수향이 추천하는 V사의 젤리 타입 이너뷰티 제품. 상큼한 석류맛의 스킨콜라겐젤리에는 몸 속 흡수가 쉬운 저분자 나노 피쉬 콜라겐이 들어 있다. 항산화에 도움을 주는 건강기능식품으로 인정받은 항산화젤리에는 진세노사이드가 함유돼 있다.

## 여름 패션 스타일링 비법

반다나 하나로 180도 바뀌는 헤어스타일  
말는 머리 반다나 스타일링 비법

5회 ‘뷰티 ON’ 코너에서 소개한 ‘반다나 하면 반하나 비법’으로 여름 헤어스타일에 포인트를 주자.



- Step 1. 가르마를 손가락을 이용해 지그재그 타고 옆으로 넘겨 묶는다.
- Step 2. 묶은 머리카락을 반으로 나눠 세 가닥으로 땀는다.
- Step 3. 나머지 머리카락도 세 가닥 땀기 후 한꺼번에 같이 묶는다.
- Step 4. 두 개의 반다나를 묶고 매듭은 머리 뒤쪽으로 숨긴다.
- Step 5. 머리에 살짝 띄워서 두르고 길게 내려온 반다나는 땀은 머리카락 사이사이로 빼준다.

### 아이스의 청량함을 내일에~

손끝, 발끝에도 여름 패션을 입자. 붙이는 리얼 매니큐어 인코코의 이 제품은 투병 베이스 위에 고급스러운 실버페일 그라데이션 표현돼 청량감을 선사한다. 버퍼 없이 손톱으로 쉽게 자를 수 있어 편리하다. 한 번 붙이면 2주 동안 지속된다.



### 별빛이 내린 눈동자

헤어컬러에 맞춰 눈동자 색도 바꿔보는 건 어떨까. 2회 ‘뷰티 24’에서 MC 유라가 선택한 컬러렌즈로, 12.6mm의 작은 사이즈에 브라운 색감과 촘촘한 패턴이 어우러져 자연스러우면서도 뚜렷한 눈빛을 연출하는데 도움을 준다.



## KBS N 이준용 대표, 한국방송채널진흥협회 초대 회장 취임

- 6월 20일(화) 한국방송채널진흥협회(KBCA) 창립총회 개최
- 이준용 회장, 유료방송업계의 균형적인 발전을 위해 노력할 것



지난 6월 20일 상암동 누리꿈스퀘어에서 한국방송채널진흥협회(KBCA, Korea Broadcasting Channel Promotion Association)가 창립총회를 개최하고 초대 회장으로 KBS N 이준용 대표를 선임했다.

한국방송채널진흥협회(KBCA) 이준용 회장은 취임사를 통해 “그동안 미디어 정책 변화 속에서도 PP의 진흥과 관련된 정책은 결정이 보류되어 왔지만, 총회를 시작으로 유료방송업계의 균형적인 발전과 진흥을 위한 정책 수립을 추진하고, 주요 현안사항 해결을 위해 노력하겠다”고 밝혔다. 또한 “협회가 거버넌스 기능을 발휘할 수 있는 단합된 협의체로 자리매김할 수 있도록 추가 PP회원사 유치를 통한 양적 성장도 함께 이끌겠다”고 포부를 전했다. 한국방송채널진흥협회(KBCA)는 방송채널의 다양성과 전문성을 확보하고, 건전한 콘텐츠 제작, 유통 활성화, 인프라 고도화 등 콘텐츠 진흥을 통한 유료방송시장의 발전과 시청자 가치 증대를 목적으로 한다. 한국방송채널진흥협회는 현재 32개 법인(63개 채널)이 소속됐고, 7월 정식 출범일까지 회원사를 약 50여 개 법인으로 확대할 계획이다.



## KBS N과 함께하는 도심에서 즐기는 시원한 워터페스티벌 <워터밤 2017>

강렬한 비트와 물놀이를 결합한 뮤직 페스티벌 ‘워터밤 2017’이 7월 29일(토) 잠실 종합운동장에서 개최된다. 관객과 아티스트가 함께 공연을 즐기며 만들어가는 공연으로 주목받은 워터밤은 워터파이팅(Water Fighting)을 테마로 한 관객과 아티스트간의 배틀이 불 만하다. 또한 1차 라인업으로 스킵&하하, 씨잼, 제시 등 워너비 아티스트들이 공개되어 많은 기대를 모으고 있다. 이외 대형플장과 비치라운지, 디펜스 타워 등 다양한 종합엔터테인먼트 공간도 준비되어 있어 관객들과 아티스트가 좀 더 친밀하게 교류하며, 스릴 넘치는 시간을 보낼 수 있도록 제공할 예정이다. 더운 여름, 도심에서 즐기는 뮤직페스티벌 ‘워터밤 2017’에서 시원한 물놀이와 뮤지션들의 공연을 즐기며 무더위와 스트레스를 한방에 날려 버리자.



## 우리 아이 성장 솔루션 ‘키더페어’ 개막 우리나라 최초 유아동 심리, 재능 성장을 체크해보는 박람회



KBS N이 주최하는 <2017 키더페어>가 오는 7월 27일부터 29일까지 양재동 aT센터 제1전시장에서 개막된다. 키더페어는 최근 자녀의 성장, 교육 등 사회적 관심이 높아지는 가운데 자녀들의 재능, 성장, 정서를 점검할 수 있는 우리나라 최초 유아동의 심리, 재

능 성장을 소재로 하는 박람회이다. 6~12세 아이들을 대상으로 건강 캠프, 아나운서 캠프 등 총 12개의 캠프를 무료로 운영할 계획이며, <우리아이 행복한 부자 만들기>, <바독영재 테스트>, <명상강의> 등 알찬 부대행사도 마련될 예정이다.

## KBS N, 정보보안 교육 실시 정보보안의 중요성 및 보안사고 피해 예방법 안내

최근 전 세계적으로 랜섬웨어 피해사례가 잇따르는 가운데 정보보안 필요성이 대두되고 있다. 이에 KBS N은 각종 보안사고 피해 예방과 정보보안의 중요성을 인식시키기 위해 전 직원과 협력업체 직원을 대상으로 6월 14일부터 3일간 정보보안 교육을 실시했다. 교육은 정보보안의 개념, 최근 보안사고 피해 사례, 랜섬웨어, 바이러스 감염 시연, 피해 예방법 등 이론과 실습 위주로 진행되었으며, 감염 후 복구보다는 예방에 더 힘쓸 수 있도록 경각심을 일깨우는 계기를 마련했다.



Always Be With You!

# KBS N 플러스 개국 Event

시청자의 라이프스타일에 최적화된 시간대별 맞춤 편성으로 24시간 시청자의 눈길을 사로잡을 KBS N의 OTT전용 채널! KBS N 플러스.

당신의 삶에 즐거움이 플러스!  
KBS N의 OTT전용 채널 이름을 맞춰주세요

추첨을 통해 매월 10분씩 모바일 커피교환권을 보내드립니다.

- 응모기간 매월 1일~말일까지 / 7월, 8월 진행
- 당첨발표 익월 첫째주 금요일 KBS N 홈페이지 당첨발표 공지
- 경품안내 커피교환권

※ 응모는 KBS N 공식 홈페이지에서 가능합니다.(www.kbsn.co.kr/kbsnplus/plusEvent.do)

1. **KBS joy**
2. **KBSN PLUS**
3. **KBS W**
4. **KBS drama**



## 네트워크로 하나되는 콘텐츠 미디어 전문 기업



KBS N은 KBS Drama(드라마), KBS Joy(엔터테인먼트),  
KBS N Sports(스포츠), KBS W(여성),  
KBS Kids(어린이), KBS N Life(교양, 다큐) 등 전 연령층이  
즐길 수 있는 6개의 전문 채널을 운영하고 있습니다.

세대와 세대를 이어주는 콘텐츠를 통해  
함께 공감하고 소통하는 KBS N.

다양한 6개 채널을 통해 KBS N만의  
즐겁고 유익한 뉴미디어 콘텐츠 세상을  
만나보세요.

### 우리은행과 KBS N이 함께하는 사회공헌 캠페인

## 아이들의 웃음이 우리나라의 희망입니다!



다르다는 편견 대신 꿈을 키워갈 수 있도록,  
오비의 멋진 꿈을 응원합니다!

한국인 어머니 사이에서 태어난 신정초등학교에 다니는 12살 오예카 오비준. 축구부 에이스 오비가 축구선수로서의 꿈의 나래를 활짝 펼쳐나가길 우리은행과 KBS N이 함께 응원합니다.



광고사업, 공연/문화사업, 스포츠사업, 브랜드사업, 키즈사업, 콘텐츠유통사업