ASK

2025년 7월 광고판매안

MONTHLY ISSUE

신규 콘텐츠로 무더위를 날릴 7월의 예능·드라마 라인업

그동안 TV에서 보지 못했던 셀럽들의 진솔한 모습, 과연 연인이 탄생할 수 있을까? <오만추 시즌2>
120만 구독자를 보유한 KBSN 공식 유튜브 콘텐츠로 화려하게 부활한 <연애의 참견 : 남과 여>
인기 웹툰 원작의 상큼발랄 레모네이드 같이 팡팡 터지는 신규 드라마 <내 여자친구는 상남자>

7월에도 KBS N 스포츠의 열기는 이어집니다!

개막 이후 4개월 연속 생중계 평균시청률 1% 이상 기록?
흥행보증수표 <2025 KBO 리그>, 매월 광고재원이 빠르게 소진되고 있어 조기 선점은 필수!
이외에 <남자 농구 국가대표 평가전>, <슈퍼레이스 챔피언십> 등 인기 종목들도 주목하세요.

8월까지 계속되는 KBS N의 SUMMER 프로모션 놓치지 마세요.

2025년 미집행 광고주를 대상으로 청약금액 구간별로 메인 콘텐츠 서비스 집행 혜택 제공
마케팅 집중이 예상되는 여행/수입자동차/건기식 업종 대상으로 프로야구 패키지 파격 할인 제공
아무 조건 따지지도 묻지도 않고 선착순 구좌로 한정 판매하는 중 TOP 100% 패키지까지!

♥ 매주 월요일 밤 9시 50분 KBS JOY ♥

〈오래된 만남 추구〉 시즌2

"심장이 너무 빨리 뛰는데"
"그 순간만큼은 그 손을 놓고 싶지 않았어요"
"아직 내가 이런 설렘을 가지고 사는 사람이구나"
"요즘에는 정말 동식물이 아니라 사람하고 얘기하고 싶었어요"

오랜 싱글 생활로 감정에 무뎌졌다고 생각했던
다시 소통하고 잊었던 설렘과 진정한 관계를 찾아가는 여정.
〈오래된 만남 추구〉 시즌2 와 함께
오래 된 만남이 오래 될 만남으로 바뀌는 과정을 경험하세요!

ISSUE

KBS N

♥ 〈차트를 달리는 남자〉 ♥
동시간대 타겟, 가구 시청률 1위

전 세계 다양한 이슈를 소개하는 KBS JOY의 〈차트를 달리는 남자〉
첫 회부터 변함없이 자리를 지키고 있는 터줏대감 이상민과
맛깔나는 리액션을 갖춘 도경완의 안정적인 진행으로
동시간대 타겟, 가구 시청률 1위 달성!

전년동기 대비 프로그램 본방 시청률 비교

순위	채널/ 타겟	남녀2549	순위	채널/ 타겟	가구
1	KBS JOY	0.627	1	KBS JOY	0.627
2	tvN SHOW	0.440	2	YTN	0.440
3	tvN	0.274	3	ENA	0.274
4	MBC every1	0.173	4	MBC드라마넷	0.173
5	MBC드라마넷	0.166	5	CNTV	0.166

(출처: 닐슨코리아, 수도권, 2025.05.24, 14:30:00 – 15:29:59, 유료방송 채널 기준)

ISSUE

KBS ON

♥ 구독자 120만, 독보적인 콘텐츠 IP를 보유 ♥

신규웹예능 〈연애의 참견 : 남과 여〉 성공런칭

디지털 플랫폼에서 마라맛으로 새롭게 탄생한
〈연애의 참견 : 남과 여〉가
남녀 출연자들의 치열한 토론과 현실감 있는 입담으로
한층 더 강한 재미와 몰입감을 선사합니다.

첫공개부터 댓글 370개 실화?
방송의 한계를 넘어서, 더 솔직하고, 더 강렬하게!
마라맛은 계속 됩니다!

ISSUE

KBS N

♥ 상큼발랄 레모네이드 같이 팡팡 터지는 ♥

신규 수목드라마 〈내 여자친구는 상남자〉

동명의 인기 네이버웹툰을 원작으로
하루아침에 꽃미남이 되어버린 여자친구 김지은(아린)과
그런 여자친구를 포기할 수 없는 박윤재(윤산하)가 펼치는 대환장 로맨스

'시선 강탈' 비주얼과 팡팡 튀는 '개성'으로 무장한
윤산하·아린·유정후·츄의 새로운 변신을 기대하세요!

ISSUE

KBS N

♥ 4개월 연속 생중계 평균 시청률 1% 돌파 ♥

KBS N SPORTS 〈2025 KBO리그〉

강력한 비주얼 크리에이티브 구현
김태균, 류지현, 박용택, 장성호, 전준호 등
전문적이고 깊이 있는 해설
하이라이트 매거진의 강좌 〈아이러브베이스볼〉까지!

500만 관중돌파로 더욱 흥행에 가속도를 붙일
〈2025 KBO리그〉는 KBS N SPORTS과 함께!

2025 KBO 리그 생중계 평균 시청률

3월	4월	5월	6월
1.05 %	1.21 %	1.19 %	1.15 %

(출처: 닐슨코리아, national, 가구, 2025.03.22~06.12, 2025KBO리그〈생〉)

ISSUE

KBS N

♥ 국제무대로 향한 한 걸음 ♥

2025 남자농구 국가대표 평가전

국가대표팀이 국제농구연맹(FIBA) 아시아컵의 전초전으로서
KBS N SPORTS 〈2025 남자농구 국가대표 평가전〉을 통해
일본, 카타르를 상대로 불꽃질주를 펼칩니다!

2025 남자농구 국가대표 평가전 일정

구분	일시	대진 및 결과	중계/영상
1차전	7.11.오후 7:00	대한민국 vs 일본	생중계 예정
2차전	7.13.오후 3:00	대한민국 vs 일본	녹화중계 예정
3차전	7.18.오후 7:00	대한민국 vs 카타르	생중계 예정
4차전	7.20.오후 3:00	대한민국 vs 카타르	생중계 예정

국제농구 연맹 아시아컵 전초전

젊은피와 베테랑의 조화

"해외파" 이현중, 여준석 출전

"국내파" 유기상, 양준석 출전

운명의 한일전

LINE-UP

KBS N

KBS DRAMA

내여자친구는상남자

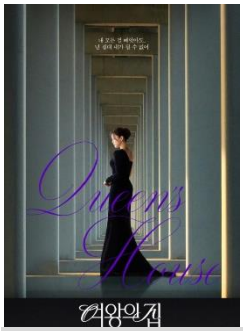
▶ 편성:수목 24시10분
▶ 출연: 아린,유정후,츄

독수리 5형제를 부탁해

▶ 편성:월요일10시
▶ 출연:안재욱,엄지원

대운을잡아라

▶ 편성:월-토5시00분
▶ 출연: 손창민,선우재덕



여왕의집

▶ 편성: 월-토7시20분
▶ 출연: 함은정,이가령

KBS JOY

오래된만남추구2

▶ 편성: 월요일21시50분
▶ 출연: 왁스,신봉선,박은혜
이기찬, 이상준외

차트를달리는남자

▶ 편성: 토요일14시30분
▶ 출연: 이상민,도경완

무엇이든물어보살

▶ 편성: 월요일20시30분
▶ 출연: 서장훈,이수근

이십세기힛트쏭

▶ 편성: 금요일20시30분
▶ 출연: 김희철,이미주

KBSN SPORTS

2025 KBO리그

▶ 편성: 평일18시30분
주말14시,17시
▶ 해설: 장성호,박용택 외

아이러브베이스볼

▶ 편성: 생중계종료직후
▶ 출연: 양세원,최서임,전세연

야구의참견

▶ 편성: 매주월저녁7시
▶ 출연:이호근,장성호외

2025남자농구국가대표평가전

▶ 편성: 7/11~7/20
▶ 대진:일본,카타르

SALES

KBS N

2025 여름 한정 프로모션

무더위를 날리자! 8월까지 쭉 이어지는
★ KBS N SUMMER 특별 프로모션 ★

채널	특판대상		제공내역
공통	2025년 KBS N 미집행 광고주 *지상파MPP 3사 기준 *2025년 1월~5월 기준	월 7천만원 이상	기본 보너스율 2배 + KBO 중CM 1구좌 서비스 + 오리지널 예능 본방 중CM 1구좌 서비스
		월 5천만원 이상	기본 보너스율 2배 + KBO 중CM 1구좌 서비스
		월 3천만원 이상	기본 보너스율 2배 (드라마/조이 120% 이상)
SPORTS	여행/관광/숙박 서비스 수입자동차 건강기능식품		<KBO리그> 일반광고 패키지 할인 제공 ▪ 투수교체 패키지 : ~~4천만원~~ 3천만원 ▪ 중CM 더블패키지 : ~~3.5천만원~~ 2.5천만원 ▪ 중CM 싱글패키지 : ~~2.5천만원~~ 1.5천만원
DRAMA JOY	대상 조건 없이 선착순 6구좌 한정 (DRAMA 3구좌 + JOY 3구좌)		3,000만원 청약 시, 중TOP 100% 큐시트 제공 (15초 기준 / 중TOP 100회)

※연간/시즌/분기업프론트기계약광고주는상기대상에서제외됩니다.
※미집행광고주에제공되는KBO및오리지널예능본방중CM은15초기준입니다.
단,오리지널예능중CM의경우실판매상황에따라프로그램선택이제한될수있습니다.(별도협의요망)

SALES

KBS ON

기본 판매정책

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	60%	60%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	40회	40회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공가이드라인은보너스율기준으로함(단,각종특판패키지보너스율은상이함)

일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<남주의 첫날밤을 가져버렸다> +<내 여자친구는 상남자>	2천만원	중CM 16회	100%
	<독수리 5형제를 부탁해>	2천만원	중CM 16회	
JOY	<오래된 만남 추구 : 시즌2>	3천만원	본방 중CM 4회	100%
	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 4회	
	<차트를 달리는 남자>	2천만원	본방 중CM 4회	
	<이십세기 힛트쏭>	2천만원	본방 중CM 4회	
SPORTS	<2025 KBO리그> * 7/11~7/16 올스타브레이크 * 7월 한정 중CM PACK 할인 (1띠 2천 / 2띠 3천)	4천만원	투수교체CM 50회 (경기당 2~3회)	250%
		3천만원 (7월 한정)	중CM 44회 (경기당 2회)	230%
		2천만원 (7월 한정)	중CM 22회 (경기당 1회)	210%
	<아이러브 베이스볼>	1천만원	중CM 20회 (편당 1회)	260%

※상기횟수는15초소재기준

※<2025KBO리그>7월22경기생중계예상

IMC 상품

프로그램 및 유형			판매가	제공내역	비고
오래된 만남 추구 : 시즌2	가상 광고	엔딩 가상	2천만원	KBS JOY+DRAMA 40회 (7초/4편 본방 및 재방 포함)	소재제작 1회 제공 (광고주 소스 제공 /별도 촬영 없음)
		등급고지 가상	1.5천만원	KBS JOY+DRAMA 40회 (5초/4편 본방 및 재방 포함)	
경제 스포트라이트	간접 광고	킹스맨 : 성공의 비결	1.5천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	초상권 별도 (별도 협의 필수)
		백년기업에게 배우다	1.5천만원	성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		아이러브 대한민국	1.5천만원	정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		경제포커스 현장	1.5천만원	각종 포럼, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		리더의 성공노트	1.5천만원	사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST /10분 내외)	
기타 예능/드라마	가상 광고	엔딩 가상	1천만원	30회 (7초)	프로그램별 횟수 협의 /소재제작 별도
		등급고지 가상	8백만원	30회 (5초)	

SALES

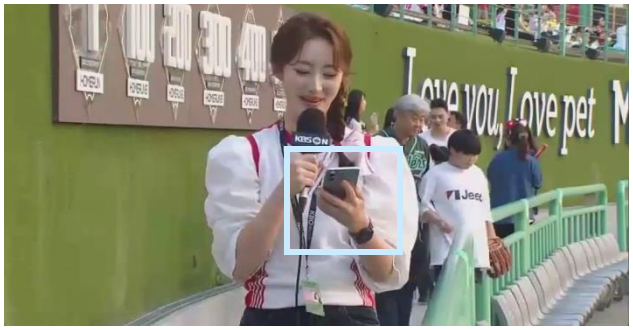
KBS ON

IMC 상품

프로그램 및 유형				판매가	제공내역	비고
2025 KBO리그	간접 광고	생중계 PPL		3천만원	단순노출 20회 *품목에 따라 사용장면 일부 포함 (30초 내외)	가능품목 /노출방식 사전 협의
	가상 광고	이닝 HL형	Full pack	5천만원	96회 (15초 / 경기당 8회 / 화목토)	소재제작 별도
			Half pack	3천만원	48회 (15초 / 경기당 4회 / 화목토)	
		돌출형		3천만원	75회 (7초 / 경기당 3회+@)	
		삼진아웃형		3천만원	50회 (15초 / 경기당 2회+@)	
		투수교체형		2천만원	100회 (3초 / 경기당 4회+@)	
		경기분석형		1.5천만원 (7월 한정)	22회 (10초 / 경기당 1회)	
아이러브 베이스볼	가상 광고	엔딩가상+협찬자막		1천만원	22회 (10초+3초 / 편당 각 1회)	소재제작 별도

※<2025KBO리그>7월22경기생중계예상

-KBO리그 생중계 간접광고(PPL) 집행 사례-



SALES

KBS N

중소기업/정부기관/지자체 광고지원 제도

1. 상품별 단가

대상 업종	제공혜택
지원 대상	• 2023년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체 • 판매 구좌 : 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)
지원 기간	• 최초 계약 시점으로부터 1년
지원 내용	• KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한) • KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 60% 할인 • 시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요

※프라임타임:평일20시~24시,주말09시~24시

2. 특별 구성 패키지

유형	판매가	제공내역	비고
일반 광고	1억원	DRAMA 280회 + JOY 280회 + SPORTS 510회 = 총 1,070회 & SPORTS 생중계 중CM 40회 + 가상광고 40회 추가 제공	최대 6개월 분할 집행가능
	5천만원	DRAMA 160회 + JOY 160회 + SPORTS 170회 = 총 490회 & SPORTS 생중계 중CM 20 추가 제공	최대 3개월 분할 집행가능

※상기횟수는15초소재기준

DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼		판매가	제공내역
디지털 스낵애드	KBSN 공식 유튜브 채널 @KBS JOY 또는 @gorokeyamm(고로케)	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함 - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의

※KBSN디지털콘텐츠전용유튜브채널링크:www.youtube.com/@gorokeyamm

SALES

KBS N

Addressable TV 상품

1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, SKY TV, JTBC(2&4) 등 전체 45개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시단가산출:기본단가+(기본단가x할증률)
※KBSN단독패키지는미디어렙사통한청약불가

2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류			할증률	비고
논(Non) 타겟팅			0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG		0%	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타기팅
	커스텀 SEG		40%	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성
시간대 타겟팅	프라임 타임		20%	18:00~26:00 시간대 타겟팅
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시		20%	-
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수
※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의
※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
40%	50%	60%	70%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

SALES

KBS N

2025년 KBS그룹 통합 광고 패키지 안내

1. 상품별 단가

집행총액	콘텐츠 보장 리스트 (KBS2TV : KBSN = 7 :3 비율 기준)	
3.5억	KBS 2TV	▪ 메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 1박2일 1회, 사당귀 1회 ▪ 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%
	KBS N	▪ 오리지널 예능 중 4개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) ▪ 기본 보너스율 +50%
2.5억	KBS 2TV	▪ 메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 사당귀 1회 ▪ 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%
	KBS N	▪ 오리지널 예능 중 3개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) ▪ 기본 보너스율 +40%
1.5억	KBS 2TV	▪ 메인 중간광고 보장 : 1박2일 1회 ▪ 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%
	KBS N	▪ 오리지널 예능 중 2개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) ▪ 기본 보너스율 +30%
1억	KBS 2TV	▪ 메인 중간광고 보장 : 사당귀 1회 ▪ 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%
	KBS N	▪ 오리지널 예능 중 1개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회) ▪ 기본 보너스율 +20%

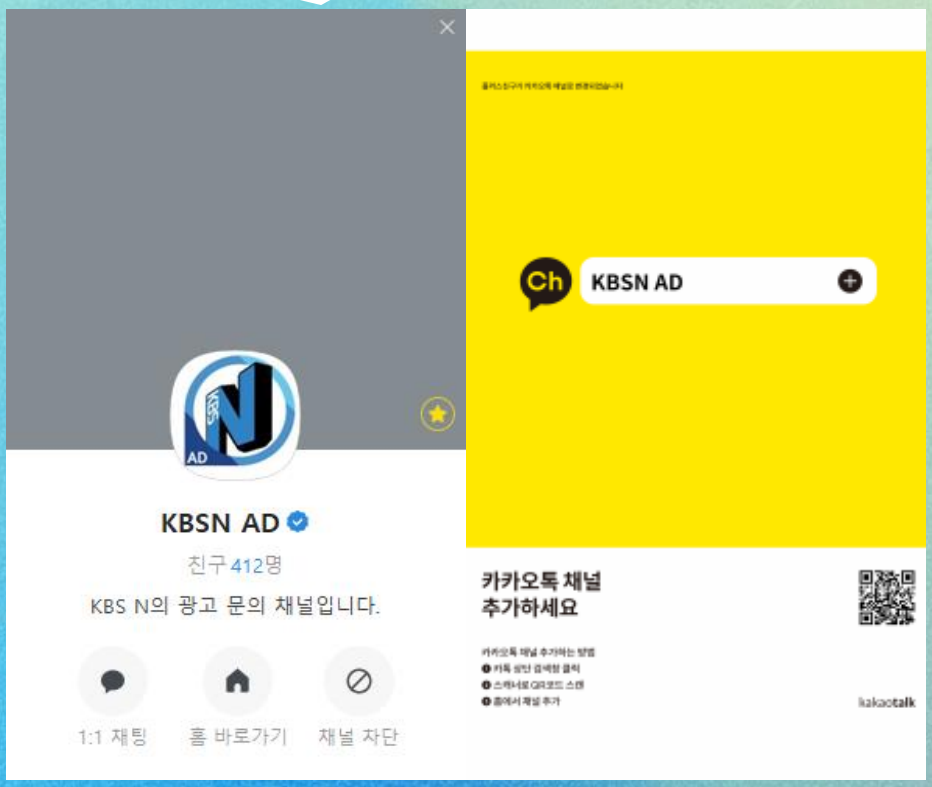
※집행총액:KBS 2TV+KBSN합산금액
※일부프로그램은판매상황에따로재원이조기소진될수있으며,이경우타프로그램으로대체될수있음
※CPRP보장여부는매체별별도협의요망

2. 가상광고

구분		프로그램	광고유형	KBS 2TV	KBS N	판매가
패키지1		<살림하는남자들>	등급고지(7")	4회	30회	~~1.4억원~~ 7천만원
			아웃트로(7")	4회	30회	
패키지2		<살림하는남자들>	아웃트로(7")	4회	60회	~~1.4억원~~ 8천만원
		<1박2일> or <사장님귀> (택1)	등급고지(7")	4회	60회	
패키지3	A	<살림하는남자들>	아웃트로(7")	4회	-	~~1.2억원~~ 8천만원
		KBSN 오리지널 예능 2종	아웃트로(7")	-	100회	
	B	<1박2일>	등급고지(7")	4회	-	~~1.2억원~~ 8천만원
		<사장님귀>	등급고지(7")	4회	-	
		KBSN 오리지널 예능 2종	아웃트로(7")	-	100회	

※KBSN노출횟수는드라마/조이채널합산기준

KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!



CONTACT

광고국

박준범국장
02-787-3237
jbpark@kbsn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장
02-787-3257
kya0330@kbsn.co.kr

광고1팀

박도훈팀장
02-787-3283
broadcast5@kbsn.co.kr

광고2팀

최종원팀장
02-787-3443
ycc77@kbsn.co.kr