

# ASK

2025년 5월 광고판매안

MONTHLY ISSUE



## KBS JOY 오리지널 <오래된 만남 축구> 시즌2 방영 확정

시즌1 방영 후, 출연자 화제성 및 실시간 검색어 순위를 석권하며 많은 관심을 받았던 '오만추' 시즌2에 대한 시청자들의 요청이 쇄도하여 후속편 전격 제작 확정!  
새로운 인연을 찾기 위해 오만추 캠프를 찾은 선남선녀들은 누가 될지, 6월 방영을 기대하세요!



## 레전드 <연애의 참견>이 이번엔 Youtube 버전으로 돌아온다

2018년 첫 방영 이후, 7년간 많은 청춘 남녀들의 사랑을 받았던 <연애의 참견> 종영 이후 시청자 게시판에 아쉬움을 토로하는 글들이 폭주, 이에 따라 Youtube 버전의 '연참'이 돌아온다!  
TV 방송의 한계를 넘어 더욱 솔직하고 강렬하게, 디지털 문법에 맞춰 재해석된 새로운 '연참'을 기대하세요!



## KBSN의 5월 봄맞이 특별 프로모션 주목

풍성한 2분기 프로모션으로 주목받은 DRAMA 특판안이 5월에는 JOY에도 확장 적용!  
DRAMA/JOY 중 CM TOP 지정 100%로 구성된 파격적인 특판 패키지 6구좌 한정 판매 전격 실시  
4월 JOY, SPORTS 미집행 광고주 or 신규 광고주라면 놓치지 마세요! 특별 혜택까지!

# ♥ 오랜 동료였던 우리, 연인이 될 수 있을까? ♥ 〈오래된 만남 추구〉 시즌2 제작 확정

자연스러운 만남 추구는 쉽지 않고 인위적인 만남 추구도 어렵다면  
〈오래된 만남 추구〉는 어떨까?  
연예계 싱글 동료들을 모아 시작되는 꺼진 인연 다시 보기 프로젝트!

시즌1의 흥행에 힘입어 다시 돌아올 오래된 인연들. 과연 누구일까?

편성	(주)KBS 2TV, KBS Joy(부)KBS DRAMA
제작	KBSN, 콘텐츠랩비보
형식	ALL ENG(60분) / 총 12편 예정 -2기: 6편 반영 예정 -3기: 6편 반영 예정
방송일정	2025년 6월 16일 월 밤 9시 50분 첫방 예정
출연진	섭외중

(25년 4월 7일 기준)

남녀출연자 섭외 LIST	
채정안	김민중
이희진	신승훈
윤세아	김병철
김규리 외	토니안 외



# ♥ 52주내 최고 시청률 달성♥ 〈이십세기 히트송〉시청률로 5주년 자축

5주년 특집 ‘시청자 PICK! 노래방 리스트 1분’ 편,  
분당 최고 시청률 1.9%, 가구시청률 0.8%, 타겟시청률 0.5% 달성

대한민국 가요사가 고스란히 담긴 KBS의 올드 케이팝을  
소환하여 재해석하는 신개념 뉴트로 음악 프로그램

♥ 이십세기 히트송 ♥

김희철, 이미주, 이동근 3MC의 특급케미로 흥행 룡런 중



# ♥430회 이상 장수프로그램의 콘텐츠 파워♥ 〈차트를 달리는 남자〉 동시간대 시청률 1위

1회부터 변함없이 자리를 지키고 있는 터줏대감 이상민과  
맛깔나는 리액션의 도경완까지,  
두 남자의 브로맨스 케미와 전 세계 흥미진진한 별별 차트까지

♥ 차트를 달리는 남자 ♥  
동시간대 타겟 시청률 0.33% 1위!  
끝까지 파고 파는 차트쇼는 2025년에도 쭉쭉 계속 됩니다





# 구독자 120만, 독보적인 콘텐츠 IP를 보유한 KBSN의 신규 웹예능: 연애의 참견 남vs여

밥친구라는 타이틀로 온라인 커뮤니티와 소셜미디어에서도 화제성을 높이며 독자적인 영역을 구축해왔던 <연애의 참견>이 디지털 플랫폼에서 마라맛으로 새롭게 돌아온다!

방송의 한계를 넘어서, 더 솔직하고, 더 강렬하게!

사내 비밀 연애부터, 헤어질 결심! 이혼 위기까지  
산전수전 다 겪은 REAL 부부 조충현, 김민정 아나운서 부부 출연!  
5월 말, 매주 1편씩 총 16편 발행 예정

**KBS Joy** @KBS\_Joy

총구독자

**120.4만명**

누적조회수

**25억 9천만회**

누적시청시간

**3억 1천만 시간**

시청비중

**여성61.5:남성38.5**

※ 2025년 4월 기준

**2025년 KBSN의 신규 웹예능**

♥ 체지방은 DOWN, 로맨스는 UP! ♥  
KBS DRAMA 신규드라마 <24시 헬스클럽>

“제가 바꿔드리겠습니다. 회원님의 인생”

헬스장 관장 도현중(이준영 분)과,  
실연의 아픔을 안고 헬스장에 들어선 헬린이 이미란(정은지)의  
로맨스 성장코미디가 KBS DRAMA 에서 시작된다.

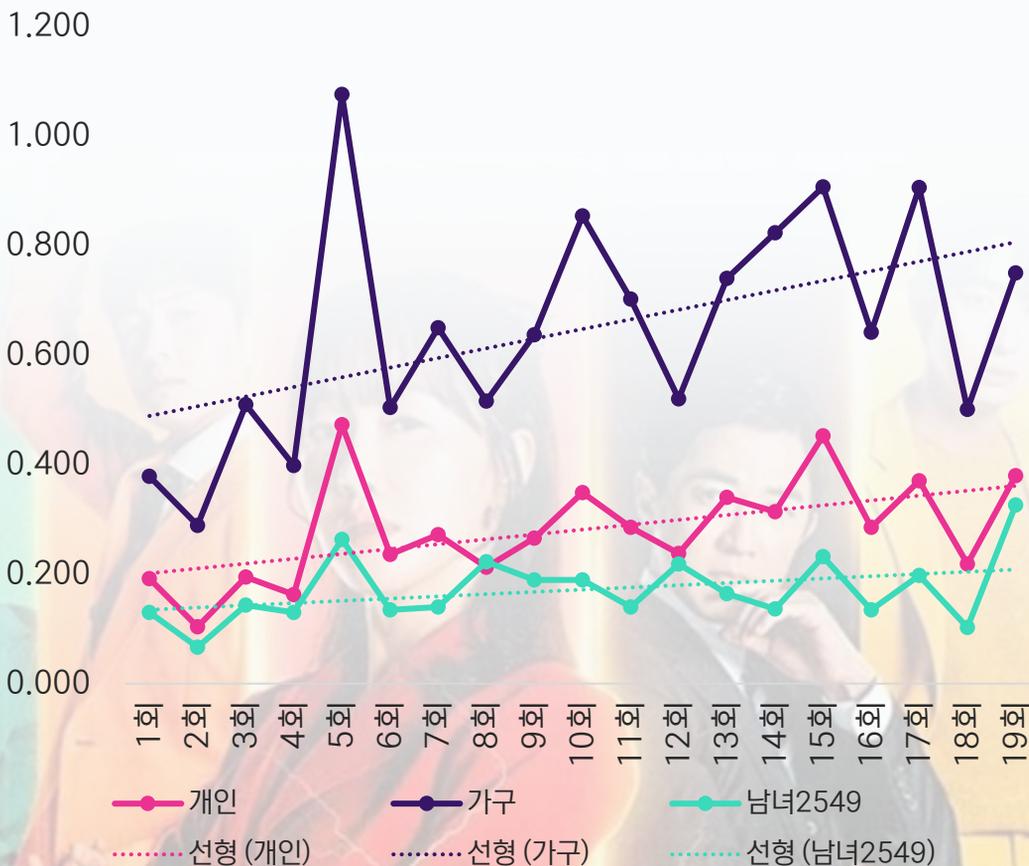
근성이 넘치는 관장 도현중이 근심이 과다한 헬린이  
회원들의 인생을 파격 교정하며 펼쳐지는  
두근두근 근(筋)성장 코맨스(코믹 로맨스)로 건강한 5월을 맞이하자!



# ♥ 안재욱&엄지원, 단짠 로맨스로 화제만발 ♥ <독수리 5형제를 부탁해> 시청률 고공행진

안재욱이 9년만 KBS2 주말드라마 컴백작에서 명불허전 '원조 로코 명인'의 위용을 뽐내며 파죽지세 상승세를 이끌고 있다. 엄지원 또한 넘치는 사랑스러움으로 시청자들을 완벽하게 사로잡으며 헤어 나올 수 없는 '광속매직'을 선보이는 중.

**그들의 로맨스가 무르익어 갈수록 시청률 고공행진도 쭈욱! 계속된다**



(출처: 닐슨코리아, National, 2025.02.02-04.06, 독수리 5형제를 부탁해 본방 프로그램 시청률 기준)

# 독수리 5형제를 부탁해!

# ♥ KBSN스포츠 타겟시청률 케이블 전체널 1위 ♥ 4/8 M2549 타겟 기준, tvN 제치고 1위

〈2024-2025 V리그〉 여자부 챔피언결정 4차전 흥국생명 vs 정관장  
전국 유료가구 기준 평균 2.8%, 분당 최고 5.4% 기록  
수도권 남자2549 기준 평균 1.6%, 분당 최고 2.8% 기록

폭발적인 시청률을 기록하며 당일 케이블 전체널 순위에서 1위 차지 기염  
여자배구에 대한 압도적인 관심이 증명되며,  
이 열기는 〈2025 KBO리그〉에서도 계속 될 예정이다!

0.277



KBSN스포츠

0.235



tvN

0.162



SPOTV

0.128



SBS Sports

0.121



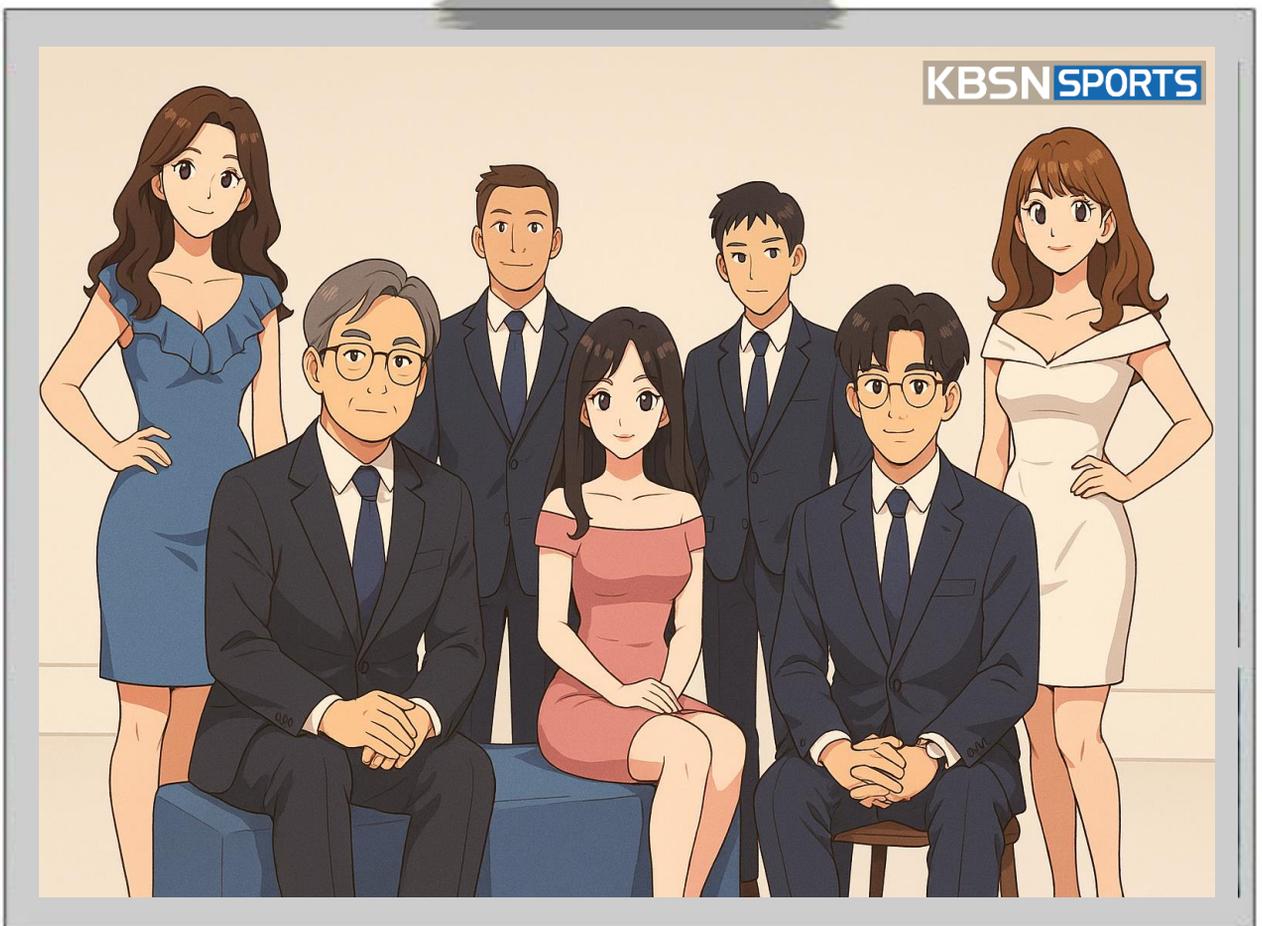
연합뉴스TV

(출처: 닐슨코리아, 수도권, 남자2549, 2025.04.08, 일평균 채널 시청률 기준)

# ♥승부, 스토리, 눈물과 환호의 집합체♥ KBSN SPORTS <2025 KBO리그>

KBSN SPORTS는 新舊조화를 앞세운  
중계진의 활약을 바탕으로 승부, 스토리, 눈물과 환호등  
프로야구가 가진 스포츠 그 이상의 가치를 고스란히 전달한다.

좌측담장 권성욱, 아나운서계의 아이돌 이호근, 트리플크라운 이동근은  
물론, 뉴페이스 김재형, 아이러브베이스볼의 MC로 활약하며  
눈부시게 등장한 양세원, 최서임, 전세연까지.  
그들의 활약이 계속 될수록 KBSN SPORTS <KBO리그>는 더욱 즐겁다.





# ♥야구가 없는 월요일엔 무엇?♥ 야구전문가들의 독한 토론 <야구의 참견>

야구가 없는 월요일,  
프로야구 전문가들이 펼치는 KBO리그 토론 프로그램  
<야구의 참견>이 더 새롭게, 더 독하게! 돌아왔다

KBO리그에 대한 합리적 참견 <2025 야구의 참견>은  
매주 월요일 저녁 7시 KBSN SPORTS 채널은 물론,  
2.2만명의 구독자를 보유한  
<야구의 참견 유튜브> @yacham\_official에서도 확인 가능!



야참25회) 특집! 2025 신인 선  
수 출연 (정현우 김태형 박준순...  
야구의참견  
조회수 12만회 · 6개월 전



야참24회) 전격 분석! 미리 보는  
2025 신인드래프트 (권성욱 박...  
야구의참견  
조회수 17만회 · 7개월 전



야구의참견  
조회수 7.9천회 · 7개월 전



야구의참견  
조회수 18만회 · 7개월 전

KBSN SPORTS



## KBS DRAMA



**24시 헬스클럽**

- ▶ 편성: 수목 24시10분
- ▶ 출연: 이준영, 정은지의



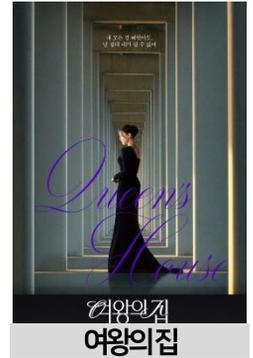
**독수리 5형제를 부탁해**

- ▶ 편성: 월요일 10시
- ▶ 출연: 안재욱, 엄지원의



**대운을 잡아라**

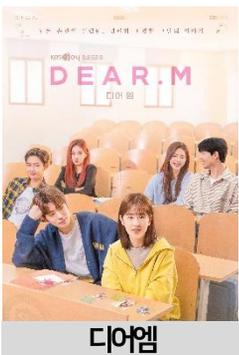
- ▶ 편성: 월-토 5시00분
- ▶ 출연: 손창민, 선우재덕, 외



**여왕의 집**

- ▶ 편성: 월-토 7시20분
- ▶ 출연: 함은정, 이기령, 외

## KBS JOY



**디어엠**

- ▶ 편성: 월화요일 21시50분
- ▶ 출연: 재현, 노정의, 외



**차트를 달리는 남자**

- ▶ 편성: 토요일 14시30분
- ▶ 출연: 이상민, 도경완



**무엇이든 물어보살**

- ▶ 편성: 월요일 20시30분
- ▶ 출연: 서장훈, 이수근



**이십세기 히트송**

- ▶ 편성: 금요일 20시30분
- ▶ 출연: 김희철, 이미주의

## KBSN SPORTS



**2025 KBO 리그**

- ▶ 편성: 평일 18시30분, 주말 14시, 17시
- ▶ 해설: 장성호, 박용택, 등



**아이라브베이스볼**

- ▶ 편성: 생중계 종료 직후
- ▶ 출연: 양세원, 최서임, 전세연, 외



**야구의참견**

- ▶ 편성: 매주 월요일 저녁 7시
- ▶ 출연: 이호근, 장성호, 박용택, 김태균, 외



**KXO 3X3 농구대회**

- ▶ 편성: 5월 9일-10일 생중계, 5월 11일 녹화중계

★ 5월 특별 프로모션 ★

감사의 계절 5월 기념, 놓치면 아쉬울  
♥ KBS N 봄맞이 특별 프로모션 ♥

채널	구분	특판대상	제공내역
DRAMA JOY (공통)	업종 우대	가전/가구/뷰티/가정용품/식음료 광고주	기본 보너스율 60% + 추가 60% → 총 120% 제공
	광고비 우대	전년 동월 대비 50% 이상 증액 광고주 (ex. 전년 5,000만원 → 올해 7,500만원 청약시)	증액된 금액에 해당하는 서비스 큐시트 추가 제공  (ex. 2,500만원 증액 시 청약분 외에 추가로 2,500만원 상당 일반광고 서비스 제공)
	특판 패키지	업종 및 광고주 무관  ▶ 선착순 6구좌 한정 (DRAMA 3구좌 + JOY 3구좌)	3,000만원 청약 시, 중TOP 100% 큐시트 제공  (15초 기준 / 중TOP 100회)
JOY (단독)		전월 미집행 광고주 (M사/S사 예능채널 집행)  또는 신규 거래 광고주	3,000만원 청약 시, <연애의참견:남과여> 디지털스낵애드 1회 제작/업로드 서비스 제공
SPORTS (단독)		전월 미집행 광고주 (M사/S사 스포츠 채널 집행)  또는 신규 거래 광고주 ▶ 선착순 3구좌 한정	3,000만원 청약 시, KBO 중TOP 2회 PACK 제공 (15초 기준 / 단, 이닝 지정 불가) + <야구의참견> 디지털스낵애드 1회 제작/업로드 서비스 제공

※연간/시즌/분기업프론트기계약광고주는상기대상에서제외됩니다.

※DRAMA 증액우대프로모션에서무상으로제공되는서비스큐시트의보너스율은최대10%이내로제공됩니다.

※디지털스낵애드제지에필요한원천소스는광고주에게요청될수있습니다.

## 기본 판매정책

구분	DRAMA	JOY	SPORTS	STORY	LIFE
표준 보너스율	60%	60%	380%	500%	500%
1,000만원 당 횟수 (15초)	40회	40회	120회	200회	200회

※상기횟수는최상위시급전후CM기준으로,실제큐시트제공가이드라인은보너스율기준으로함(단,각종특판패키지보너스율은상이함)

## 일반광고 상품

채널	프로그램	판매가	제공내역	보너스율
DRAMA	<24시헬스클럽>	2천만원	중CM 16회	100%
	<독수리5형제를부탁해>	2천만원	중CM 16회	100%
JOY	<무엇이든 물어보살>	3천만원	본방 중CM 4회	100%
	<차트를달리는남자>	2천만원	본방 중CM 5회	100%
	<이십세기Hits송>	2천만원	본방 중CM 5회	100%
	<디어엠>	2천만원	본방 중CM 6회	100%
SPORTS	<2025 KBO리그>	4천만원	투수교체CM 50회 (경기당 2회)	250%
		3.5천만원	중CM 50회 (경기당 2회)	230%
		2.5천만원	중CM 25회 (경기당 1회)	210%
	<아이러브베이스볼>	1천만원	중CM 20회 (편당 1회)	260%

※상기횟수는15초소재기준

※<2025KBO리그>5월25경기생중계예상

## IMC 상품

유형 및 프로그램		판매가	제공내역	비고	
간접 광고 · 협찬	<경제 스포트라이트>	킹스맨 : 성공의 비결	1.5천만원	협업 브랜드 중심 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	초상권 별도  추가 영상 사용 시 사전 협의 필수
		백년기업에게 배우다	1.5천만원	성공한 CEO 중심 다양한 이야기 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		아이러브 대한민국	1.5천만원	정책 소개 위주의 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		경제포커스 현장	1.5천만원	각종 포럼, 세미나, 사회 현상 등 1회차 에피소드 구성 (형식 VCR /10분 이내)	
		리더의 성공노트	1.5천만원	사회 각 분야 리더들의 생방송 인터뷰 코너 (형식 ST /10분 내외)	
가상 광고	<2025 KBO리그>	이닝내형	<b>SOLD-OUT</b> (6월 이후 가능)	96회 (15초 / 경기당 8회 / 격일)	소재 제작비 별도
		돌출형	3천만원	75회 (7초 / 경기당 3회)	
		삼진아웃형	3천만원	50회 (15초 / 경기당 2회)	
		투수교체형	2천만원	100회 (3초 / 경기당 4회)	
		경기분석형	2천만원	25회 (10초 / 경기당 1회)	
	<아이러브베이스볼>	엔딩가상+협찬자막	1천만원	25회 (10초+3초 / 편당 각 1회)	
	예능/드라마	엔딩 가상	1천만원	30회 (7초)	
		등급고지 가상	8백만원	30회 (5초)	

※<2025KBO리그>5월25경기생중계예상

## 중소기업/정부기관/지자체 광고지원제도

### 1. 상품별 단가

대상 업종	제공혜택
지원 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 이후 당사 광고 집행 이력이 없는 혁신형 중소기업, 정부부처, 행정기관, 지자체</li> <li>판매 구좌: 월 최대 5개 광고주 (매월 20일 익월 청약 마감)</li> </ul>
지원 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>최초 계약 시점으로부터 1년</li> </ul>
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>KBS DRAMA : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>KBS JOY : 청약 큐시트 보너스율 200% 제공 (단, 프라임타임 중CM+PIB 비중 최대 20% 상한)</li> <li>KBSN SPORTS : 생중계 일반/가상광고 패키지 단가 최대 60% 할인</li> <li>시기별 특판 또는 프로모션 상품 중복할인 불가 / 간접광고 및 협찬 상품은 별도 협의 필요</li> </ul>

※ 프라임타임: 평일 20시~24시, 주말 09시~24시

### 2. 특별 구성 패키지

유형	판매가	제공내역	비고
일반 광고	1억원	DRAMA 280회 + JOY 280회 + SPORTS 510회 = 총 1,070회 & SPORTS 생중계 중CM 40회 + 가상광고 40회 추가 제공	최대 6개월 분할 집행가능
	5천만원	DRAMA 160회 + JOY 160회 + SPORTS 170회 = 총 490회 & SPORTS 생중계 중CM 20 추가 제공	최대 3개월 분할 집행가능

※상기횟수는 15초소재기준

## DIGITAL 상품

유형 및 플랫폼	판매가	제공내역
디지털 스낵애드  KBSN 공식 유튜브 채널  @KBS JOY 또는 @gorokeyamm(고로케)	1천만원	KBS N 콘텐츠 게재 시, 앞뒤로 단초수의 범퍼 광고 자체 삽입 + 소재 제작 및 업로드 서비스 포함  - 프레임 내 광고 영상은 광고주 제공 (6초 내외) - 광고 삽입할 콘텐츠/하단 자막 내용 등 별도 협의

## Addressable TV 상품

### 1. 상품별 단가

상품명	운영 채널	CPV단가				
		15초	20초	30초	45초	60초
All-in-one Pack	KBSN, SBS미디어넷, SKY TV, JTBC(2&4) 등 전체 45개 채널	10원	15원	20원	30원	40원
KBS N Pack	KBS DRAMA, KBS JOY, KBSN SPORTS, KBS STORY, KBS LIFE					

※타겟팅적용시단가산출:기본단가+(기본단가x할증률)

※KBSN단독페이지는미디어럽사통한청약불가

### 2. 타겟팅 옵션별 할증률

분류		할증률	비고	
논(Non) 타겟팅		0%	-	
오디언스 타겟팅	정형 SEG	0%	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타기팅	
	커스텀 SEG	40%	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	
시간대 타겟팅	프라임 타임	20%	18:00~26:00 시간대 타겟팅	
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	20%	-	
	시/군/구	일반	40%	-
		청약집중지역	100%	강남, 송파, 서초, 용산, 분당

※타겟팅옵션선택시사전에인벤토리소진가능여부확인필수

※커스텀SEG생성기준및인벤토리관련사항은별도협의

※주류,고열량/저영양식품,대부업(상품광고)등은방송광고심의규정상시간대제한적용

### 3. 보너스 정책

볼륨 보너스 (1개월 청약금액 기준)					
2,000만원 이상	3,000만원 이상	4,000만원 이상	5,000만원 이상	6,000만원 이상	8,000만원 이상
40%	50%	60%	70%	80%	100%

※신규광고주및업프론트청약추가우대가능(별도문의)

## 2025년 KBS그룹 통합 광고 패키지 안내

### 1. 상품별 단가

집행총액	콘텐츠 보장 리스트 (KBS2TV : KBSN = 7 : 3 비율 기준)	
3.5억	KBS 2TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 1박2일 1회, 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>
	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 4개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +50%</li> </ul>
2.5억	KBS 2TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 주말극 1회, 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>
	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 3개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +40%</li> </ul>
1.5억	KBS 2TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 1박2일 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>
	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 2개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +30%</li> </ul>
1억	KBS 2TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 중간광고 보장 : 사당귀 1회</li> <li>정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%</li> </ul>
	KBS N	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리지널 예능 중 1개 중간광고 보장 (15초 기준 / 프로그램당 1회)</li> <li>기본 보너스율 +20%</li> </ul>

※집행총액:KBS2TV+KBSN합산금액

※일부프로그램은판매상황에따로재원이조기소진될수있으며,이경우타프로그램으로대체될수있음

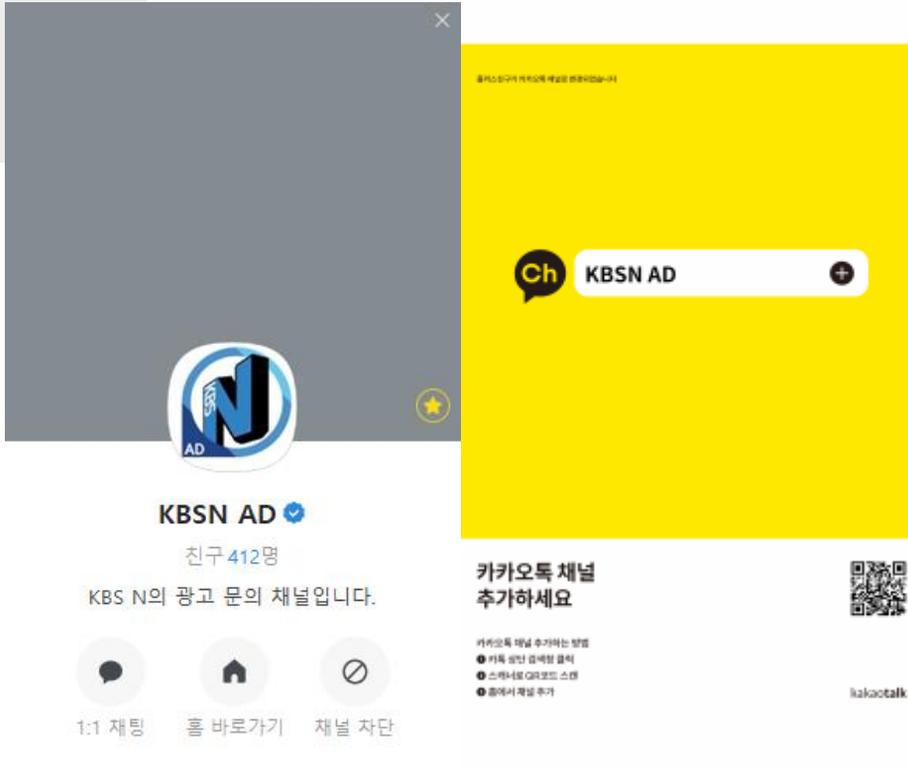
※CFRP보장여부는매체별별도협의요망

### 2. 가상광고

구분	프로그램	광고유형	KBS 2TV	KBS N	판매가	
패키지1	<살림하는남자들>	등급고지(7")	4회	30회	1.4억원 7천만원	
		아웃트로(7")	4회	30회		
패키지2	<살림하는남자들>	아웃트로(7")	4회	60회	1.4억원 8천만원	
	<1박2일> or <사장님귀> (택1)	등급고지(7")	4회	60회		
패키지3	A	<살림하는남자들>	아웃트로(7")	-	1.2억원 8천만원	
		KBSN 오리지널 예능 2종	아웃트로(7")	-		100회
	B	<1박2일>	등급고지(7")	4회	-	1.2억원 8천만원
		<사장님귀>	등급고지(7")	4회	-	
	KBSN 오리지널 예능 2종	아웃트로(7")	-	100회		

※KBSN노출횟수는드라마/조이채널합산기준

**KBS N의 콘텐츠&광고 소식을 빠르게 만나보세요!**



# CONTACT

마케팅1국

김병관국장  
02-787-3279  
bkkim@ksn.co.kr

광고기획팀

유진영팀장  
02-787-3257  
kya0330@ksn.co.kr

신규사업개발팀

홍성표팀장  
02-787-3292  
sp8030@ksn.co.kr

마케팅2국

김현상국장  
02-787-3306  
khs1918@ksn.co.kr

광고1팀

최종원팀장  
02-787-3443  
yc77@ksn.co.kr

광고2팀

박도훈팀장  
02-787-3283  
broadcast5@ksn.co.kr

광고3팀

김희대팀장  
02-787-3432  
herqi@ksn.co.kr